



## СОВРЕМЕННАЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ (XX – XXI ВВ.)

Гурбанова Гулпери

Студентка 4 курса

Отделения русского языка и литературы  
Нукусского государственного педагогический  
университета им. Бердаха  
Нукус (Республика Узбекистан, Каракалпакстан)  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.19850794>

### ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 24-aprel 2026 yil  
Ma'qullandi: 26-aprel 2026 yil  
Nashr qilindi: 28-aprel 2026 yil

### KEY WORDS

терминологическая лексика,  
неологизмы, заимствования,  
русский язык XXI века,  
цифровизация,  
терминообразование.

### ABSTRACT

*В статье рассматриваются основные тенденции формирования и функционирования терминологической лексики в русском языке в XX–XXI веках. Анализируются источники пополнения терминологии (заимствования, неологизмы, семантическая деривация), а также влияние научно-технического прогресса и цифровизации на развитие терминосистем. Особое внимание уделяется лексике компьютерных технологий, экономики, медицины и других областей. Результаты исследования показывают, что современная русская терминология активно развивается под воздействием глобализации и информационных технологий, сохраняя при этом национальную специфику.*

### Введение

Терминологическая лексика представляет собой наиболее динамично развивающуюся часть любого литературного языка. Русский язык XX–XXI веков пережил несколько волн активного обновления терминологии, связанных с революционными изменениями в науке, технике, экономике и социальной сфере. От первых научно-технических терминов советского периода до новейших заимствований из английского языка в эпоху цифровизации — терминология отражает эволюцию общества и мышления.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью систематического описания и анализа терминологических процессов, происходящих в русском языке сегодня. Без этого невозможно ни эффективное преподавание русского языка как иностранного, ни адекватная переводческая деятельность, ни профессиональная коммуникация в различных отраслях знания. Цель данной статьи — выявить основные источники, способы и тенденции формирования современной терминологической лексики в русском языке, определить роль заимствований и неологизации в этом процессе.

Объектом исследования является терминологическая лексика русского языка XX–XXI веков, а предметом — способы её образования, семантические и структурные особенности, а также факторы, влияющие на её динамику.

Основная часть

### **1. Источники пополнения терминологической лексики**

В XX–XXI веках терминологический фонд русского языка пополнялся за счет нескольких основных источников.

Во-первых, это собственно русские неологизмы, созданные на базе существующих корней и аффиксов. Советская эпоха дала такие слова, как «колхоз», «пятилетка», «комсомолец», «ударник», «атомоград». В постсоветский период возникли «нанотехнологии», «биоинженерия», «космодром», «интернет-сеть», «кибербезопасность», «электронная подпись». Продуктивными остаются суффиксы для образования названий лиц («айтишник», «блогер», «киберспортсмен»), отглагольных существительных («программирование», «копирайтинг», «таргетирование»).[3]

Во-вторых, заимствования (особенно из английского языка) стали доминирующим источником новых терминов. Это связано с глобализацией научной и технической сфер, где английский выполняет роль языка-посредника. Примерами служат: «компьютер», «интернет», «сайт», «провайдер», «хостинг», «дефолт», «лизинг», «фьючерс», «блог», «чат», «мессенджер», «лайк», «репост», «коворкинг», «краудфандинг». Многие заимствования быстро адаптируются, приобретая русские аффиксы («постить/выложить пост» → «пост»; «гуглить» → «гуглить»).

В-третьих, семантическая деривация (переосмысление общеупотребительных слов в термины). Так, «мышь» стала компьютерным устройством, «окно» — интерфейсным элементом, «корзина» — местом для удаленных файлов, «облако» — сетевым хранилищем данных. Этот процесс активизировался благодаря метафорическому переносу, характерному для IT-лексики.[2]

### **2. Ключевые тематические группы современной терминологии**

Современную терминологию русского языка можно условно разделить на несколько крупных тематических групп, каждая из которых имеет свои особенности формирования.[1]

Компьютерная и интернет-лексика. Эта группа пополняется наиболее интенсивно за счет английских заимствований: «софт», «хакер», «баг», «фикс», «апдейт», «дебаггинг», «фреймворк», «бэкенд», «фронтенд», «криптовалюта», «майнинг», «блокчейн». Многие из этих терминов уже вошли в активный словарь и используются не только специалистами, но и обычными носителями языка.

Экономическая и финансовая терминология. Падение железного занавеса и переход к рыночной экономике привели к появлению таких терминов, как «менеджмент», «маркетинг», «бренд», «стартап», «офшор», «франчайзинг», «девелопер», «риэлтор». Часть из них адаптировалась настолько, что воспринимается как исконная.[6]

Медицинская и биологическая терминология. Бурное развитие биотехнологий, генетики, фармакологии породило новые термины: «геном», «секвенирование», «клонирование», «иммуноterapia», «CRISPR», «вакцина mRNA», «телемедицина»,

«трансплантат». Многие из них пришли из английского или латинского через английское посредничество.

Социально-политическая и юридическая терминология. Постсоветские реалии потребовали новых слов: «импичмент», «спикер», «кибердружина», «контент-фильтрация», «цифровые права», «биометрия», «персональные данные». Активно образуются сложносокращенные слова: «ЕГЭ», «ОМОН», «Росстандарт», «Минцифры».[4]

### **3. Способы терминообразования в современном русском языке**

Наиболее продуктивными способами образования новых терминов являются:

- Аффиксация: приставки («анти-», «супер-», «гипер-», «кибер-», «квази-», «псевдо-»), суффиксы («-изм», «-ация», «-инг», «-ер»). Примеры: «антивирус», «кибератака», «квазиэксперт»; «компьютеризация», «брендинг», «хакер», «блогер».

- Словосложение: «нейросеть», «криптовирс», «медиахолдинг», «видеохостинг», «инфоповод», «фейконьюс».

- Аббревиация: «IT», «ИИ», «VPN», «СМС», «QR-код», «Wi-Fi», «3D-принтер». Особенно много аббревиатур в сфере информационных технологий.

- Конверсия (переход из одной части речи в другую): «гуглить», «скинуть», «залайка» — от существительных «Гугл», «скин», «лайк». Такие глаголы часто стилистически снижены, но активно функционируют в профессиональном жаргоне.

### **4. Роль цифровых технологий и массовой коммуникации**

Современные термины распространяются не столько через специальные издания, сколько через интернет и социальные медиа. Блоги, форумы, YouTube-каналы, телеграм-каналы становятся важнейшими каналами популяризации и нормализации новой лексики. Слова «дедлайн», «челлендж», «кейс», «скилл», «софт-скиллз» входят в речь не через учебники, а через практику общения. Это ускоряет процесс циркуляции терминов, но иногда ведет к лексической неустойчивости и стилистическим ошибкам.[5]

### **5. Проблемы и противоречия современного терминообразования**

Наряду с положительными тенденциями (обогащение языка, точность номинаций) существуют и проблемы:

- Избыточное заимствование приводит к засорению языка: русские эквиваленты (например, «вычислительная сеть» вместо «интернет», «сайт» вместо «веб-узел») вытесняются англицизмами. Это создает барьеры для понимания неподготовленной аудиторией.

- Неустойчивость орфографии и произношения: слова «интернет», «офлайн», «онлайн» до сих пор пишутся то с кавычками, то без, то с заглавной буквы; вариативно ударение в словах «маркетинг», «девелопмент».

- Семантическая диффузия: термин может менять значение в зависимости от контекста (например, «нейросеть» — и математическая модель, и программа, и аппаратное обеспечение). Это затрудняет преподавание и перевод.

- Социальное расслоение в знании терминологии: люди старшего поколения часто не понимают новейшую IT-лексику, что создает коммуникативный разрыв.

### **6. Перспективы развития терминологической лексики**

Прогнозируется дальнейшее активное заимствование из английского, особенно в сферах IT, биотехнологий, искусственного интеллекта. Одновременно усиливается

тенденция к созданию русских аналогов через калькирование (например, «искусственный интеллект» — artificial intelligence, «большие данные» — big data, «умный дом» — smart home). Вероятно, усилится терминологическая дифференциация по профессиональным подъязыкам (жаргонизация терминов внутри сообществ). Важным остаётся вопрос нормализации и кодификации новой терминологии в словарях и справочниках.[7]

### **Заключение**

Современная терминологическая лексика русского языка представляет собой динамичную, открытую систему, активно пополняющуюся за счет внутренних ресурсов (неологизации, семантических сдвигов) и экстенсивных заимствований, прежде всего из английского языка. Основными движущими силами этого процесса являются научно-технический прогресс, глобализация и цифровизация всех сфер жизни. Несмотря на некоторые негативные явления (избыточные заимствования, орфографическая нестабильность), развитие терминологии — закономерный и неизбежный процесс, отражающий эволюцию языка в целом. Дальнейшие исследования должны быть направлены на детальный анализ отдельных терминосистем (медицинской, компьютерной, экономической) и на выработку практических рекомендаций по нормализации и преподаванию новой лексики в вузе.

### **Список литературы:**

1. Васильева, Н.В. Терминологическая лексика современного русского языка: динамика и источники пополнения. М.: Наука, 2021. 190 с.
2. Григорьев, Д.А. Английские заимствования в русском языке конца XX – начала XXI века. СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2022. 210 с.
3. Ермолова, И.А. Компьютерный сленг и терминология: лингвистический и дидактический аспекты. М.: Флинта, 2023. 175 с.
4. Захарова, Е.П. Современные процессы в русской терминологии. Казань: Изд-во КФУ, 2020. 238 с.
5. Кузнецова, Т.И. Цифровые технологии и обновление лексики русского языка. СПб.: Лань, 2023. 200 с.
6. Петрова, О.Н. Семантическая деривация в терминообразовании новейшего периода. Воронеж: Истоки, 2024. 155 с.
7. Федорова, Л.В. Неологизмы и термины в языке интернета. М.: РГГУ, 2021. 180 с.
8. Johnson, R. Global English and Russian Terminological Expansion. London: Routledge, 2024. 195 p.