



COUNTERFEIT PRODUCTS: CONCEPT AND DIFFERENCE FROM OTHER FORMS OF COUNTERFEITS

Ibraymova Maxsura Usnatdin qizi

Inspector of the railway border post "Qoraqalpog'iston"

E-mail: maxsuraibraimova1994@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14868867>

ARTICLE INFO

Received: 06th February 2025

Accepted: 12nd February 2025

Online: 13rd February 2025

KEYWORDS

Counterfeit, forgery, counterfeiting, transnational movement, customs regulation.

ABSTRACT

In today's economy, counterfeiting and counterfeit goods are among the most serious economic crimes. Alongside law enforcement, customs services play a key role in countering the transnational movement of counterfeit products around the world. Customs regulation is carried out through the establishment of administrative-legal relations and the application of customs legislation.

КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ ФОРМ ПОДДЕЛОК

Ибраймова Махсура Уснатдин қызы

Инспектор ж/д приграничного поста "Каракалпакия"

E-mail: maxsuraibraimova1994@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14868867>

ARTICLE INFO

Received: 06th February 2025

Accepted: 12nd February 2025

Online: 13rd February 2025

KEYWORDS

Контрафакт, подделка, фальсификация, транснациональному перемещение, таможенное регулирование, (5-8 слов)

ABSTRACT

В современной экономике преступления в области производства фальсифицированной и контрафактной продукции относятся к числу наиболее серьезных экономических преступлений. Наравне с правоохранительными органами, ключевую роль по противодействию транснациональному перемещению контрафактной продукции во всем мире играют таможенные службы. Таможенное регулирование осуществляется посредством установления административно-правовых отношений и применения норм таможенного законодательства.

KONTRAFAKT MAHSULOTLAR: TUSHUNCHASI VA BOSHQA SHAKLLARIDAN FARQI

Ibraymova Maxsura Usnatdin qizi

"Qoraqalpog'iston" t/y chegara bojxona posti inspektori

E-mail: maxsuraibraimova1994@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14868867>



ARTICLE INFO

Received: 06th February 2025

Accepted: 12nd February 2025

Online: 13rd February 2025

KEYWORDS

Kontrafakt, qalbakilashtirish, soxtalashtirish, transmilliy tashish, bojxona tartibiga solish.

ABSTRACT

Zamonaviy iqtisodiyotda qalbakilashtirilgan va kontrafakt mahsulotlarni ishlab chiqarish sohasidagi jinoyatlar eng jiddiy iqtisodiy jinoyatlarga kiradi. Huquq-tartibot idoralari bilan bir qatorda, butun dunyo bo'ylab kontrafakt mahsulotlarning transmilliy harakatlanishiga qarshi kurashishda bojxona xizmati muhim rol o'ynaydi. Bojxona tartibga solinishi ma'muriy-huquqiy munosabatlarni o'rnatish va bojxona to'g'risidagi qonun hujjatlari normalarini qo'llash orqali amalga oshiriladi.

На сегодняшний день “контрафакт” стал одной из самых развитых отраслей промышленности в мире. Контрафакт в экономическом плане – это наиболее быстро развивающийся сектор теневого рынка. Он представляет собой угрозу как для развитых, так и для развивающихся государств, и негативно влияет на новые инвестиции. Потребители легко находят поддельные продукты, особенно брендовые. Всемирное желание к вещам богатства – является наиболее быстро возрастающий. Благодаря техническому прогрессу, производители подделок могут создавать более точные копии товаров и упаковок. Признание и использование низкосортных изделий или изделий с худшим и средним уровнем качества имеют большие, потому что данные товары сменяют непонятной по сумме оригинальной модели. Некоторые потребители, которые не могут себе позволить купить товары известных марок, просто приобретают недорогую подделку (главное – это товарный знак или фирменное наименование). Но последствия оказывают негативный эффект не только на потребителей, но и на производителей. Фирмы, занимающиеся контрафактом, обеспечивают себе лучший сбыт продукции, а оригинальные компании несут колоссальные убытки: страдает не только объем доходов, но и репутация, так как низкое качество формирует у потребителя негативное отношение к товарному знаку, которым маркируется подделка.

Контрафактная продукция, или подделка, – это товар, производители которого нарушают интеллектуальные, смежные и авторские, права владельцев путем использования идентичных характеристик и качеств, принадлежащих оригинальному продукту; или нанесение на товарные знаки обозначений, помещенных на популярной продукции других компаний в целях введения в заблуждения потребителей и недобросовестной конкуренции.

Контрафакт (контрафактная продукция) – является многообразное, проявляющейся в различных формах. К наиболее распространенному типу контрафактной продукции относятся товары, на которых незаконно размещён товарный знак или сходное с ним до степени смещения обозначения, имитирующее чужой товарный знак. Другой, набирающий обороты тип контрафактной продукции – товары произведенные с нарушением авторских прав (незаконное тиражирование аудио- и видеозаписей, программных продуктов, книг и т.д.). Такой вид контрафакта широко известен под термином «**пиратство**».



При использовании термина **"фальсифицированные товары"** некоторые специалисты путают его с такими понятиями, как **"подделки-заменители"** (суррогаты, имитаторы) и **"дефектные товары"** (получаемые из-за несовершенства технологии или низкой квалификации рабочих). И это происходит неслучайно, так как многие подделки-заменители и дефектные товары широко применяются с целью фальсификации натуральных продуктов, при этом потребителю либо умышленно не предоставляется необходимая информация, либо представляется искаженная (например, рекламируя подделку-заменитель сливочного масла - маргарин, пытаются навязать потребителю ошибочное представление о том, что он полезен покупателю).

Основной целью **фальсификации** является получение незаконной прибыли за счет реализации товара со сниженными потребительскими характеристиками, информация о которых умышленно не предоставляется потребителю. Поэтому наличие «корыстной цели» является существенным отличием фальсификации от другого отрицательного результата идентификации – обнаружения нестандартной или дефектной продукции, продукции более низкого качества или несоответствующего количества, продукции, изменение потребительских характеристик которой происходит вследствие других, как правило объективных, причин.

Фальсифицированная продукция – это продукция, сопровождаемая заведомо неполной или недостоверной (ложной) информацией о ее составе и (или) потребительских свойствах. Относится к товарам ненадлежащего качества.

Характерным признаком контрафакта нарушение прав интеллектуальной собственности. В отличие от подделок, которые вводят в заблуждение покупателя относительно свойств реализуемого товара (состава, срока годности и пр.) контрафакт нарушает в первую очередь интересы других экономических агентов. При этом не столь очевидно нарушаются права потребителей.

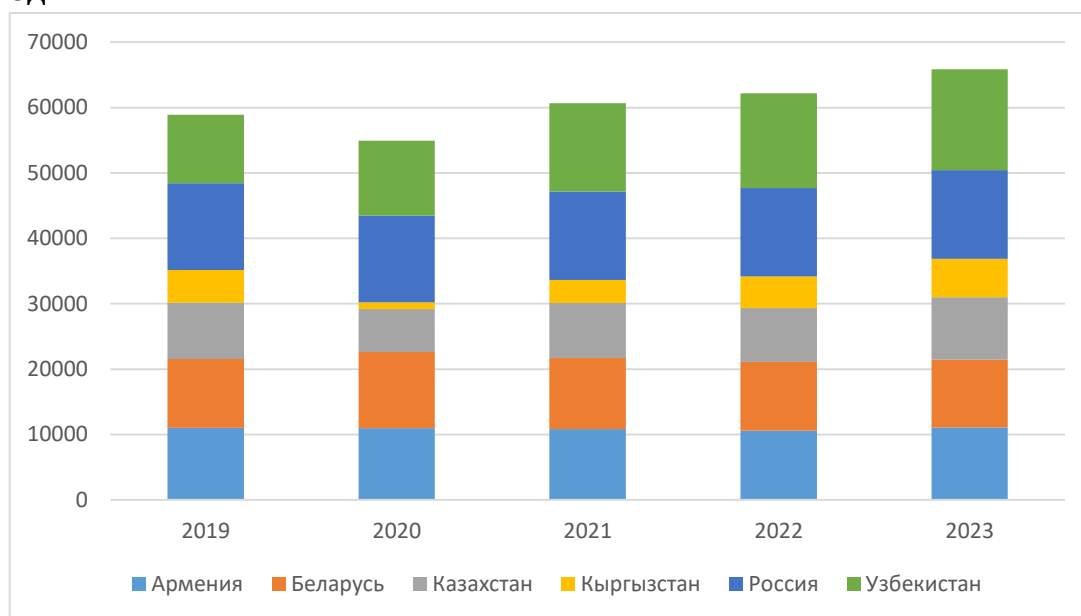
Интеллектуальная собственность (ИС) – это творения человеческого разума: изобретения, литературные и художественные произведения, образцы, символы, названия и изображения, используемые в коммерческих целях. Один - единственный товарный знак, успешно использованный на упаковке продукции, может стать имиджем крупной компании или даже целой страны. Яркими примерами этого могут служить такие известные бренды, как Rolex, Nike, Adidas, Apple, Toyota, Mercedes Benz.

Если рассмотреть законодательство Республики Узбекистан приведен термин **«Контрафакт»** в *Законое Республики Узбекистан «Об авторском праве и смежных правах»* принята 20 июля 2006 года, согласно которому «Контрафактными товарами» - являются экземпляры произведений и объектов смежных прав, воспроизведение или распространение которых осуществляется с нарушением авторского права и смежных прав. Контрафактными являются также экземпляры произведений и объектов смежных прав, охраняемых в соответствии с настоящим Законом, импортируемые без согласия правообладателей из государства, в котором эти произведения и объекты смежных прав перестали охраняться или никогда не охранялись.

Согласно документации ВОИС(Всемирная организация Интеллектуальной собственности), ИС включает права, относящиеся к изобретениям во всех областях человеческой деятельности, будь то литературные, научные или художественные

произведения. Но понятие ИС также обобщает целый ряд правовых институтов, наиболее значимыми из которых являются институт коммерческой тайны, патентное и авторское

Динамика выявленных нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) с 2019 по 2023 год.



права, товарные знаки, объекты промышленной собственности (средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции), а также нетрадиционные объекты ИС (базы данных, топологии интегральных микросхем и селекционные достижения).

Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) выделяет четыре категории угроз, связанных с фальшивой продукцией:

- контрафакт и пиратская продукция, пересекающая международные границы;
- контрафактная и пиратская продукция, произведенная и потребленная на внутреннем рынке;
- цифровая продукция, распространяемая через интернет;
- другие негативные экономические и социальные эффекты.

Во многих странах мира ИС охраняется государством. Учитывая, что ИС становится важной составляющей экономики страны, совершенствование законодательства в этой сфере является актуальной задачей.

В последние годы во многих странах ужесточены наказания за незаконное использование товарного знака. В частности повышены верхние границы штрафных санкции и сроков лишения свободы для нарушителей. (в Болгарии, Индии, Италии, России и др.) введена ответственность за сбыт контрафактной продукции в странах, где ранее такая ответственность распространялась только на изготовителей контрафакта.

Объекты интеллектуальной собственности в Республике Узбекистан защищаются законодательством, на основе Законов, Кодексов и подзаконных актов. Основным способом защиты своих прав является – регистрация объектов

интеллектуальной собственности в Реестре, который был введен Постановлением Президента Республики Узбекистан ПП-221 от 26 апреля 2022 года. На основании которого таможенным органам были предоставлены особые права, в том числе право уведомлять правообладателя по собственной инициативе при выявлении признаков нарушения прав ИС в процессе таможенного контроля и оформления.



В результате таможенные органы перешли к этапу активных действий в сфере защиты прав ИС.

Регистрационный номер ОИС формируется следующим образом:

Информация о включении ОИС в реестр направляется в Отдел по связи с общественностью и СМИ Управлением нетарифного регулирования в течение 1 дня, и размещается на официальном сайте ГТК Отделом по связи с общественностью и СМИ в течение 1 дня. Реестр постоянно обновляется и публикуется на официальном сайте ГТК (http://imo.customs.uz/IMO_REESTR/).

В настоящее время товары с характерами нарушения прав ИС выявляются при оформлении таможенного контроля и очистки, вдобавок благодаря механизированной системы «Регулирование рисками». Для ознакомления, в настоящее время в таможенный реестр включено 442 прав, все из которых являются товарными знаками. Из них 263 были исключены.

Сведения о случаях незаконного перемещения товаров и материальных ценностей через таможенную границу, определяемые таможенным органом Республики Каракалпакстан

№	ТМЦ	01.01 - 31.12 2023 год		01.01 - 31.12 2024 год		Разница	
		Количес- тво факто- в	Стоимость (тыс. сўм)	Количе- ство фактов	Стоимост- ь (тыс. сўм)	Количес- тво факто- в	Стоимость (тыс. сўм)
1	Общие выявленные факты, из них:	699	11 457 045,20	808	13 621 702,60	109	2 164 657,40
2	Возбужденные уголовные дела	32	1 101 155,00	26	683 195,60	-6	- 417 959,40
3	Продукты питания	49	888 945,10	41	1 012 838,90	-8	123 893,80
4	Сельскохозяйств- енная продукция	2	1 791,70	2	5 924,40	0	4 132,70
5	Минеральные удобрения	4	54 026,10	0	-	-4	- 54 026,10
6	Алкоголь и алкогольная продукция	78	689 337,10	81	544 855,20	3	- 144 481,90
7	Нефтепродукты	9	44 558,20	73	560 542,80	64	515 984,60
8	Табачные изделия	17	158 134,50	18	329 491,60	1	171 357,10
9	Черные и цветные металлы	4	140 943,40	13	231 495,30	9	90 551,90

Теперь рассмотрим выявленные таможенными органами случаи, связанные с незаконным оборотом контрафактной продукции:

Таможенными органами Республики Узбекистан принимались и принимаются широкомасштабные оперативные меры по выявлению и предотвращению продажи изделий «тайных цехов», предназначенных для изготовления контрафактной продукции вручную с использованием товарных знаков (брендов).



Контрафактные товары, изъятые как предметы правонарушения, были уничтожены в соответствии с установленным порядком, поскольку они являлись контрафактной продукцией.

Защита ИС приобретает все большее значение во всем мире. Поскольку качество производимых товаров и предотвращение их подделки играют ключевую роль в обеспечении здоровья людей, защита интересов предпринимателей и соблюдение законных прав авторов и субъектов смежных прав являются необходимыми условиями для дальнейшей легализации инвестиционной среды и поддержки деятельности частного предпринимательства и малого бизнеса.

References:

1. Таможенный кодекс Республики Узбекистан от 20 января 2016 года.
2. Закон Республики Узбекистан «О техническом регулировании» от 23.04.2009 года №ЗРУ-213.
3. Закон Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 30.08.2001 года №267-II.
4. Закон Республики Узбекистан «Об авторском праве и смежных правах» от 21.07.2006 года №ЗРУ-429(глава 5)
5. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы охраны объектов интеллектуальной собственности» от 28.01.2021 года №4965.
6. Соглашение «О взаимодействии таможенных органов государств- участников Содружества независимых государств в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности» Ашхабад, 31.05.2021 год.
7. Постановление Пленума Верховного суда Республики Узбекистан «О судебной практике по делам о нарушении таможенного законодательства и контрабанде» от 06.09.2019 года №18.
8. Всемирная таможенная организация, «Отчет о таможене и ПИС: 2022»
9. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (2019г.);
10. Таирова Е.Я., Сурник А.П. Защита интеллектуальной собственности таможенными органами // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2021. – № 10. – С. 44.
11. Андреева Е.И. Развитие методологии и совершенствование механизма управления идентификацией изделий в таможенных целях: Монография / Е.И. Андреева. М.: РИО Российской таможенной академии, 2020