



## ICHKI TURIZIMDA ONLAYN-GID XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH

**Nabiyev Raxim Azimovich**

Termiz Davlat Univeristeti Kompyuter tizimlari va ularning dasturiy  
ta'minoti 1 - kurs magistranti

E-mail: raximnabiyev9@gmail.com

<https://www.doi.org/10.5281/zenodo.10427667>

### ARTICLE INFO

Received: 14<sup>th</sup> December 2023

Accepted: 22<sup>th</sup> December 2023

Online: 23<sup>th</sup> December 2023

### KEY WORDS

*Texnologiya, foydalanuvchilar,  
xizmatlar va turlar, turizm,  
onlayn-gidlar.*

### ABSTRACT

*Ichki turizm sohasida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirish, sayohatchilar uchun yangi imkoniyatlarni o'z ichiga olgan innovatsion yondashuvdir. Bu mahsulotlar, turistlarga sayohatlarini boshqarish, buyurtmalarini qabul qilish, mehmonxonalarni va transport xizmatlarini tanlash va boshqa turistik ko'rsatishlarini samarali va qulay qilishda yordam beradi. Ichki turizm sohasidagi onlayn-gid xizmatlarining rivojlantirishini o'z ichiga oladi. Ushbu maqolada, onlayn-gid xizmatlarini yaratishda muhim bo'lgan jarayonlar, turistlar uchun qulayliklar va yangiliklar, yaratish va taqdim etish usullari, mahalliy qulayliklarni taqdim etish, mijozlar bilan aloqada bo'lish va yangi texnologiyalardan foydalanishning ahamiyati ko'rsatiladi. Turistlar uchun audit-turlar tuzish, mobil ilovalar va veb-saytlar orqali xizmatlarni taqdim etish, interaktiv onlayn-gidlar yaratish va mijozlar bilan aloqada bo'lish kabi muhim bo'lgan jarayonlar ko'rsatilgan, ichki turizm sohasida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishning maqsadlari, metodlari, tashkilot usullari, natijalari va yutuqlarni tushuntirib beradi va asosiy ko'rsatgichlar bilan ta'minlaydi.*

**Maqsadi:** Ichki turizm sohasida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishning maqsadi, sayohatchilarga samarali va moslashtirilgan turistik xizmatlarni taqdim etish orqali sayohatlarining qulayliklarini oshirishdir. Bu, mobil ilovalar, veb-saytlar, va ichki turizm platformalari yordamida turistlarga ko'rsatiladigan xizmatlarning portfelini kengaytirishni hamda ularning sayohat tajribalarini yaxshilashni o'z ichiga oladi[1].

**Metodlar:** Rivojlanayotgan onlayn-gid xizmatlarini o'rganishda, ko'p tahlil qilish, foydalanuvchilar bilan urinishlar, ma'lumotlar analizi, va turistlar uchun maxsus xizmatlarni taklif etish ko'rsatilgan metodlar orasida[2].

**Tashkilot usullari:** Xizmatlarni rivojlantirishda, ichki turizm kompaniyalari va dasturlash shirkatlari o'rtasida hamkorlik, yagona platforma integratsiyasi, va boshqa tashkilot



usullari keng qamrovli ko'rsatiladi. Bu usullar, foydalanuvchilarga turistik xizmatlarni samarali taqdim etish va ularga qulayliklar yaratishda yordam beradi[2].

**Natijalar:** Onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishning asosiy natijalari sayohatchilar uchun qulayliklar, xizmatlarning individual hayotiy talablarga moslashishi, kompaniyalar uchun yangi chegirmalar va bozor imkoniyatlari yaratishi bilan bog'liq. Shuningdek, sayohatchilar statistik ma'lumotlarga muvofiq shaxsiy va maxsus tajribalarga ega bo'lishlari mumkin bo'ladi[3].

**Yutuqlar:** Ichki turizm sohasida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishda yutuqlar, mijozlar bilan samarali aloqalar o'rnatish, texnologiyalar va ma'lumotlardan foydalanish, va sayohatchilar uchun moslashtirilgan xizmatlarni taklif etish bo'yicha strategik yondashuvlar kabi yo'llanishlarda aniqlangan.

**Veb-saytlar va mobil ilovalar:** Xalqaro saytlar va ilovalar orqali sayohat uchun buyurtma berish, mehmonxonalar, transport, sayohat turini tanlash va boshqalar kabi xizmatlarni taqdim etishingiz mumkin.

Ichki turizm sohalarida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishda veb-saytlar va mobil ilovalar kritik ahamiyatga ega bo'lib, turistlarga samarali va moslashuvchan tajribalar taqdim etishda yordam beradi. Bu platformalar ichki turizm kompaniyalari, mehmonxonalari, sayohatchilar va boshqalar uchun ko'plab imkoniyatlarni ochadi[6]:

Veb-saytlar: Ichki turizm veb-saytlari, boshqa saytlarga muqobil bo'lib, turistlarga keng ko'rsatishlarini taqdim etish uchun ideal platformalardir. Bu saytlar orqali turistlar sayohatlarini tashkil etish, mehmonxonalar va transport xizmatlarini tanlash, turistik ko'rsatishlaridan foydalanish, hamda sayohatlar haqida ma'lumotlar olishlari mumkin.

Veb-saytlar quyidagi funksiyalarni o'z ichiga oladi:

- ❖ Mehmonxona buyurtmasi va bronlash imkoniyati
- ❖ Turistik ko'rsatirishlar, sayohat turlari va qo'shimcha turistik imkoniyatlar haqida ma'lumotlar
- ❖ Sayohatlar va mehmonxona xizmatlarining reytingi va sharhlari
- ❖ Aloqa usullari, ma'lumotlar va tezkor javob berish tizimlari

Mobil ilovalar: Mobil ilovalar, sayohatchilar uchun ajoyib platformalar hisoblanadi, chunki ular samarali va osonlik bilan qo'llaniladigan turistik xizmatlarni ko'rsatish imkonini beradi. Bu ilovalar yordamida sayohatchilar osonlik bilan buyurtma berish, mehmonxonalar va transportni tanlash, sayohat turlari haqida ma'lumot olishlari mumkin[7].

Mobil ilovalarning muhim funksiyalari hisoblanadi:

- ❖ Geolokatsiya asosida mehmonxona va transport xizmatlarini qidirish
- ❖ Turistik ko'rsatishlar va boshqa turistik imkoniyatlar haqida ma'lumotlar
- ❖ To'lov tizimlari va chegirma takliflari
- ❖ Sayohatlar uchun qo'llanma tayyorlash, yo'l xaritasi va yo'l yo'riqlari

Bu platformalar, ichki turizm sohasida foydalanuvchilar uchun yangi imkoniyatlar yaratishda va ularning sayohat tajribalarini yaxshilashda katta imkoniyatga ega. Turistlar uchun moslashtirilgan, samarali va ko'p funksiyali veb-saytlar va mobil ilovalar sayohatlarini tashkil etishda va turistik xizmatlardan foydalanishda ularga yordam beradi[7].

Maxsus sayt yoki ilovalar tuzish: O'z maxsus platformangizni yaratish orqali, sayohatchilarga tayyor xizmatlarni taqdim etishingiz mumkin. Bu, sizning brendingizni va xizmatlaringizni ajratib beradi.



Texnologiyalardan foydalanish: AI (Ishbilarmon intellekt) va ML (masofaviy o'rganish) texnologiyalardan foydalanib, sayohatchilar uchun maxsus takliflar va maslahatlar taklif etishingiz mumkin. Bu, ularning talablari va istaklariga binoan individual hayotiy xizmatlar tashkil etishda yordam berishi mumkin.

Internet marketing: Sayohatchilarga yo'l xarajatlari, reklama, SEO (sayt optimizatsiyasi), ijtimoiy tarmoqlar orqali reklama va boshqa internet marketing usullari orqali o'z xizmatlaringizni reklama qilishingizga yordam beradi[7].

Foydalanuvchilar bilan mijoz munosabatlari: Platformangiz yoki ilovangiz orqali foydalanuvchilar bilan doimiy aloqalar o'rnatish. Ularning qiziqtirgan savollariga tez va sodda javob berish va ular bilan munosabatda bo'lish, xizmatlaringizni yaxshilashga yordam beradi.

Foydalanuvchilar to'plamini kengaytirish: Sotsial tarmoqlar, bloglar, tartibga solishlar orqali foydalanuvchilarni qo'llab-quvvatlash va ularning platformangizga jalb qilish uchun ko'p qator marketing chora-tadbirlaridan foydalanishingiz mumkin.

Ma'lumotlardan foydalanish: Sayohatchilar o'z xarajatlari, tur variantlari va qulayliklari haqida ko'p ma'lumot istaydilar. Ularning talablari va istaklari bo'yicha ma'lumotlar to'plash, tahlil qilish va ularni qo'llab-quvvatlash, yangi xizmatlar va o'zgartirishlar kiritishda yordam beradi.

Xulosa: Ichki turizmida onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirish, sayohatchilar uchun samarali va moslashuvchan turistik xizmatlarni taqdim etishni maqsad qiladi. Bu, mobil ilovalar va veb-saytlar orqali tashkil etilgan platformalar yordamida amalga oshiriladi. Bu platformalar, foydalanuvchilar uchun mehmonxonalar, transport xizmatlari, sayohat turlari va boshqa turistik ko'rsatishlari oson va tezlik bilan topish, tanlash va buyurtma berish imkoniyatlarini taqdim etishda yordam beradi.

Rivojlantirilayotgan onlayn-gid xizmatlarining asosiy tushunchalari quyidagilar:

Qulaylik va Moslashuvchanlik: Foydalanuvchilar uchun qulaylikni oshirish va turistik xizmatlarni oson topish, tanlash va buyurtma berish jarayonlarini tezlashtirish.

Integratsiya va Individualizatsiya: Foydalanuvchilar bilan shaxsiy aloqalar o'rnatish va ularning turistik talablari va istaklariga mos ravishda xizmatlar taqdim etish.

Texnologiyalardan Foydalanish: Ishbilarmon intellekt (AI) va masofaviy o'rganish (ML) kabi texnologiyalar orqali, foydalanuvchilar uchun shaxsiy maslahatlar va turistik xizmatlarni individual ravishda taqdim etish.

Foydalanuvchilar bilan Samimiy Aloqalar: Platformalar orqali foydalanuvchilar bilan samimiy aloqalar o'rnatish, ularning talablari va mulohazalariga qaraganda xizmatlarni yangilash.

Ma'lumotlar Analizi va Marketing Strategiyalari: Ma'lumotlar analizi va internet marketing usullari orqali foydalanuvchilarning talablari, xohishlari va xizmatlarga munosib ko'rsatkichlarini o'rganish va yangilash.

Ichki turizm sohasidagi onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirish, sayohatchilar uchun ko'p imkoniyatlar yaratishda katta ahamiyatga ega. Bu, turistik xizmatlarni personalizatsiya qilish, qulayliklarni oshirish, foydalanuvchilar bilan samarali aloqalar o'rnatish va texnologiyalardan foydalanish yordamida muvaffaqiyatli amalga oshirilishi mumkin.



## References:

1. Kim, S. I., & Lee, K. (2019). Suggestion of customized professional guide services through domestic and foreign travel platforms. *Journal of Digital Convergence*, 17(9), 421-428.
2. Ndlovu, J., Nyajuna, E., & Heath, E. T. (2010). Strategies for developing domestic tourism: A survey of key stakeholders in Namibia.
3. Bader, A., Baldauf, M., Leinert, S., Fleck, M., & Liebrich, A. (2012). Mobile tourism services and technology acceptance in a mature domestic tourism market: the case of Switzerland. In *Information and communication technologies in tourism 2012* (pp. 296-307). Springer, Vienna.
4. Karimova, z., xaydarov, s., & doniyorova, g. (2023). Манипулирование изображениями с помощью языка программирования при распознавании дорожных знаков. *Предпринимательства и педагогика*, 5(1), 112-119.
5. Хайдаров, ш. (2023). Формирование базы данных предупреждений о дорожных знаках с использованием алгоритма распознавания объектов. *Предпринимательства и педагогика*, 5(1), 103-112.
6. Tsviliy, S., Gurova, D., Zhilko, O., & Zaitseva, V. (2023). The role of information technologies in the restoration of the domestic tourism industry in the post-war period. *Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities?: monograph. Part I*, 179-189.
7. Antonyuk, N., Medykovsky, M., Chyrun, L., Dverii, M., Oborska, O., Krylyshyn, M., ... & Naum, O. (2019, September). Online tourism system development for searching and planning trips with user's requirements. In *Conference on Computer Science and Information Technologies* (pp. 831-863). Cham: Springer International Publishing.