



SPEECH ETIQUETTE IN CONTEMPORARY SOCIETY: TRANSFORMATIONS, CHALLENGES, AND PROSPECTS

Aslanova Shahodat Turaevna

Lecturer in the Russian Language, "Yangi Asr" University

E-[http://mail: shakhodat.aslanova@mail.ru](mailto:shakhodat.aslanova@mail.ru)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19510409>

ARTICLE INFO

Received: 04th April 2026

Accepted: 10th April 2026

Online: 11th April 2026

KEYWORDS

speech etiquette, speech culture, communication, digital communication, linguistic norm.

ABSTRACT

The article examines the phenomenon of speech etiquette in modern society, characterized by digitalization, globalization, and intercultural interaction. The study analyzes traditional norms of speech behavior, their transformation in online communication, and the challenges of preserving speech culture among young people. Special attention is paid to issues of verbal politeness, linguistic norms, and communicative responsibility. The article concludes that the development of speech culture is an essential component of an individual's social competence.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ТРАНСФОРМАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Асланова Шаходат Тураевна

Преподаватель русского языка Университета «ЯНГИ АСР»

E- [mail: shakhodat.aslanova@mail.ru](mailto:shakhodat.aslanova@mail.ru)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19510409>

ARTICLE INFO

Received: 04th April 2026

Accepted: 10th April 2026

Online: 11th April 2026

KEYWORDS

Речевой этикет, культура речи, коммуникация, цифровое общение, языковая норма, вежливость, социолингвистика.

ABSTRACT

В статье рассматривается феномен речевого этикета в условиях современного общества, характеризующегося цифровизацией, глобализацией и межкультурным взаимодействием. Анализируются традиционные нормы речевого поведения, их трансформация в интернет-коммуникации, а также проблемы сохранения культуры речи среди молодёжи. Особое внимание уделяется вопросам речевой вежливости, нормативности и коммуникативной ответственности. Делается вывод о необходимости формирования речевой культуры как важнейшего элемента социальной компетентности личности.

Введение

Речевой этикет представляет собой систему устойчивых языковых

формул и норм речевого поведения, регулирующих процесс общения в различных социальных ситуациях. Он



является важнейшим компонентом культуры речи и отражает уровень нравственного и культурного развития общества.

В условиях XXI века традиционные формы коммуникации претерпевают значительные изменения. Расширение цифрового пространства, развитие социальных сетей и мессенджеров привели к трансформации языковых норм и коммуникативных стратегий. В этой связи исследование речевого этикета в современном обществе приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи — проанализировать особенности функционирования речевого этикета в современных условиях, выявить основные тенденции его развития и определить перспективы сохранения речевой культуры.

Теоретические основы речевого этикета

1. Речевой этикет как объект лингвистического исследования

Речевой этикет изучается в рамках нескольких научных направлений: социолингвистики, прагмалингвистики, теории коммуникации и лингвокультурологии. Его рассматривают как систему устойчивых норм речевого поведения, закреплённых в языке и регулирующих социальное взаимодействие.

В отечественной традиции проблема культуры речи и этикета получила развитие в трудах Виктор Виноградов, Дмитрий Лихачёв, Наталья Формановская.

Исследователи подчёркивали, что речевой этикет является не только языковым, но и культурным феноменом, отражающим ценностные установки общества.

Речевой этикет формируется исторически и закрепляется в национальной языковой традиции. Он представляет собой совокупность стандартных формул общения, которые употребляются в типичных коммуникативных ситуациях.

2. Прагматическая теория и принцип вежливости

С точки зрения прагмалингвистики речевой этикет связан с теорией речевых актов (разработанной Джон Остин и Джон Серль). Согласно данной теории, высказывание — это не просто передача информации, а действие, направленное на достижение определённого коммуникативного результата.

Формулы вежливости («пожалуйста», «благодарю», «разрешите») выступают как особые речевые акты, регулирующие социальные отношения.

Значительный вклад в развитие теории вежливости внесли Пенелопа Браун и Стивен Левинсон. В их концепции различают:

позитивная вежливость — стремление к сближению и поддержанию доброжелательных отношений;

негативная вежливость — уважение личного пространства собеседника и минимизация давления.

Таким образом, речевой этикет выполняет функцию сохранения



социального баланса и предотвращения конфликтов.

3. Социолингвистический аспект

Социолингвистика

рассматривает речевой этикет как средство выражения социальной иерархии и статуса. Формы обращения, выбор местоимений, степень официальности высказывания отражают дистанцию между участниками коммуникации.

Например, в русском языке противопоставление «ты» — «Вы» является важным показателем социальной дистанции. Выбор формы зависит от возраста, статуса, степени знакомства.

Речевой этикет также зависит от:

- профессиональной среды;
- гендерных факторов;
- культурных традиций;
- уровня образования.

Следовательно, он является динамической системой, изменяющейся под влиянием социальных процессов.

4. Лингвокультурологический подход

С позиции лингвокультурологии речевой этикет отражает национальную картину мира. Он закрепляет культурные ценности — уважение, тактичность, солидарность, иерархичность или, напротив, демократичность общения.

Исследователи отмечают, что в русской коммуникативной культуре важную роль играет эмоциональная искренность и участие, тогда как в ряде западных культур доминирует формализованная дистанция.

Таким образом, речевой этикет выполняет функцию культурной идентификации и служит механизмом передачи традиций.

5. Нормативный аспект

С теоретической точки зрения речевой этикет связан с понятием языковой нормы. Норма закрепляется:

в словарях;

в справочниках по культуре речи;

в образовательной практике;

в общественном сознании.

Нарушение норм речевого этикета может восприниматься как проявление невоспитанности или коммуникативной некомпетентности.

Однако важно учитывать, что нормы не являются статичными. Они эволюционируют вместе с обществом, что особенно заметно в эпоху цифровой коммуникации.

6. Функции речевого этикета в теоретическом осмыслении

В научной литературе выделяются следующие функции речевого этикета:

Регулятивная — управление социальными отношениями.

Контактная — установление и поддержание общения.

Этическая — выражение уважения и такта.

Культурно-трансляционная — передача традиций.

Идентификационная — демонстрация принадлежности к социальной группе.

Комплексное понимание этих функций позволяет рассматривать



речевой этикет как важнейший механизм социальной гармонизации.

Теоретические основы речевого этикета формируются на стыке лингвистики, философии, психологии и культурологии. Он представляет собой многокомпонентную систему, регулирующую социальное взаимодействие посредством языка. Современные исследования подчёркивают его динамичность и зависимость от культурного и технологического контекста.

Теоретические основы изучения речевого этикета разрабатывались в трудах отечественных лингвистов, в частности, в работах Дмитрий Лихачёв и Сергей Ожегов, которые подчёркивали связь языка с культурой и нравственностью общества.

Речевой этикет включает в себя:

формулы приветствия и прощания;
выражения благодарности и извинения;
формы обращения;
способы выражения просьбы, согласия, отказа;
интонационные и невербальные средства.

Основная функция речевого этикета — обеспечение гармоничного и бесконфликтного общения. Он выполняет регулятивную, коммуникативную и культурно-идентификационную функции.

В традиционном обществе речевой этикет строго регламентировался социальными нормами, возрастной иерархией, статусом собеседников. В русском

языковом сознании важную роль играют формы уважительного обращения («Вы»), употребление имени и отчества, устойчивые формулы вежливости.

Особенность русского речевого этикета заключается в его эмоциональной выразительности и ориентации на искренность. В отличие от некоторых западных моделей общения, русская коммуникативная традиция допускает более тесную эмоциональную вовлечённость.

Таким образом, речевой этикет является не только языковым, но и культурным феноменом, отражающим исторический опыт народа

2. Традиционный речевой этикет и его культурные основы

В традиционном обществе речевой этикет строго регламентировался социальными нормами, возрастной иерархией, статусом собеседников. В русском языковом сознании важную роль играют формы уважительного обращения («Вы»), употребление имени и отчества, устойчивые формулы вежливости.

Особенность русского речевого этикета заключается в его эмоциональной выразительности и ориентации на искренность. В отличие от некоторых западных моделей общения, русская коммуникативная традиция допускает более тесную эмоциональную вовлечённость.

Таким образом, речевой этикет является не только языковым, но и культурным феноменом,



отражающим исторический опыт народа.

3. Трансформация речевого этикета в цифровую эпоху

Цифровизация общества привела к возникновению новых форм коммуникации. Интернет-общение отличается краткостью, упрощённостью и высокой скоростью обмена информацией.

В электронной переписке часто опускаются традиционные формулы приветствия и прощания, сокращаются обращения, активно используются эмодзи и аббревиатуры. Это формирует новую модель речевого поведения, в которой экономия языковых средств становится приоритетом.

Однако подобная тенденция вызывает опасения исследователей, поскольку может приводить к снижению уровня речевой культуры. Отсутствие нормированной структуры сообщения нередко воспринимается как неуважение к собеседнику.

В то же время цифровая среда создаёт и новые формы вежливости — использование нейтральных формулировок, смягчающих частиц, графических маркеров эмоций. Таким образом, речевой этикет не исчезает, а трансформируется.

4. Межкультурная коммуникация и речевая вежливость

Современное общество характеризуется активным межкультурным взаимодействием. В условиях глобализации речевой этикет приобретает международное значение.

Различия в нормах вежливости могут приводить к коммуникативным конфликтам. Например, степень прямоты высказывания, допустимость критики или выражения несогласия варьируются в разных культурах.

Поэтому формирование межкультурной коммуникативной компетенции становится необходимым условием профессиональной и социальной успешности личности.

5. Проблемы речевого этикета в молодёжной среде

Одной из актуальных проблем является распространение сленга, жаргонной лексики и сниженных форм общения в публичном пространстве.

Молодёжная речь характеризуется динамичностью, креативностью, однако чрезмерное употребление просторечных форм может негативно сказываться на уровне официального общения.

Важно подчеркнуть, что задача образования заключается не в запрете языковых инноваций, а в формировании у молодёжи способности различать стили и выбирать адекватные речевые средства в зависимости от ситуации общения.

6. Перспективы развития речевого этикета

В современных условиях необходим комплексный подход к формированию культуры речи:

Повышение роли школьного и вузовского курса культуры речи.

Развитие цифровой этики общения.



Популяризация грамотной речи через медиа.

Формирование коммуникативной ответственности личности.

Речевой этикет будущего будет сочетать традиционные нормы и новые цифровые формы общения. Его развитие должно опираться на принципы уважения, тактичности и взаимопонимания.

Заключение

Речевой этикет является важнейшим показателем культурного уровня общества. В условиях цифровизации и глобализации он претерпевает трансформацию, однако не утрачивает своей значимости.

Сохранение и развитие норм речевой вежливости выступает необходимым условием гармоничного социального взаимодействия. Формирование культуры речи должно стать приоритетной задачей образовательной политики и социальной практики.

communicative responsibility. The article concludes that the development of speech culture is an essential component of an individual's social competence.

В условиях XXI века традиционные формы коммуникации претерпевают значительные изменения. Расширение цифрового пространства, развитие социальных сетей и мессенджеров привели к трансформации языковых норм и коммуникативных стратегий. В этой связи исследование речевого этикета в современном обществе приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи — проанализировать особенности функционирования речевого этикета в современных условиях, выявить основные тенденции его развития и определить перспективы сохранения речевой культуры.

1. Понятие и структура речевого этикета

Теоретические основы изучения речевого этикета разрабатывались в трудах отечественных лингвистов, в частности, в работах Дмитрий Лихачёв и Сергей Ожегов, которые подчёркивали связь языка с культурой и нравственностью общества.

Речевой этикет включает в себя: формулы приветствия и прощания;

выражения благодарности и извинения;

формы обращения;

способы выражения просьбы, согласия, отказа;

интонационные и невербальные средства.

Основная функция речевого этикета — обеспечение гармоничного и бесконфликтного общения. Он выполняет регулятивную, коммуникативную и культурно-идентификационную функции.

2. Традиционный речевой этикет и его культурные основы

В традиционном обществе речевой этикет строго регламентировался социальными нормами, возрастной иерархией, статусом собеседников. В русском языковом сознании важную роль играют формы уважительного обращения («Вы»), употребление



имени и отчества, устойчивые
формулы вежливости.

References:

1. Лихачёв Д. С. Письма о добром и прекрасном. — М., 1985.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. — М., 1984.
3. Виноградов В. В. Русский язык. — М., 1972.
4. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. — М., 2002.
5. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград, 2004.
6. Леонтьев А. А. Психология общения. — М., 1997.
7. Brown P., Levinson S. Politeness: Some Universals in Language Usage. — Cambridge, 1987.
8. Goffman E. Interaction Ritual. — New York, 1967.
9. Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge, 2001.
10. Земская Е. А. Русская разговорная речь. — М., 1981.
11. Шмелёв Д. Н. Современный русский язык. — М., 1977.
12. Апресян Ю. Д. Лексическая семантика. — М., 1974.
13. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М., 2000.
14. Стернин И. А. Коммуникативное поведение. — Воронеж, 2001.
15. Кубрякова Е. С. Язык и знание. — М., 2004.
16. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики. — Омск, 2008.
17. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — М., 1987.
18. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. — Киев, 2001.