



MANAGEMENT OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS MANAGEMENT

Botirjon Nizomodovich Boymurotov

TTYSI, senior lecturer of the department "Social Sciences and
Physical Culture" botirjonboymurotov7@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19606015>

ARTICLE INFO

Received: 08th April 2026

Accepted: 15th April 2026

Online: 16th April 2026

KEYWORDS

*Physical education, sports
management,
administration,
organization, leadership,
innovation, healthy
lifestyle.*

ABSTRACT

This study examines the management of physical education and sports management, focusing on modern approaches, organizational structures, and effective strategies for improving the quality of sports and physical education systems. It highlights the role of management in developing physical culture, enhancing athletes' performance, and promoting a healthy lifestyle among the population. The paper also explores the integration of innovative technologies and management practices in sports institutions, emphasizing efficiency, sustainability, and competitiveness.

JISMONIY TARBIYA VA SPORT MENEJMENTINI BOSHQARISH

Botirjon Nizomodovich Boymurotov

TTYSI, "Ijtimoiy fanlar va jismoniy madaniyat" kafedrası katta o'qituvchisi
botirjonboymurotov7@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19606015>

ARTICLE INFO

Received: 08th April 2026

Accepted: 15th April 2026

Online: 16th April 2026

KEYWORDS

*Jismoniy tarbiya, sport
menejmenti, boshqaruv,
tashkilot, yetakchilik,
innovatsiya, sog'lom
turмуsh tarzi.*

ABSTRACT

Ushbu ishda jismoniy tarbiya va sport menejmentini boshqarish masalalari ko'rib chiqiladi. Unda zamonaviy yondashuvlar, tashkiliy tuzilmalar hamda jismoniy tarbiya va sport tizimi samaradorligini oshirishga qaratilgan strategiyalar tahlil qilinadi. Tadqiqotda boshqaruvning jismoniy madaniyatni rivojlantirishdagi o'rni, sportchilar natijalarini yaxshilash va aholida sog'lom turmush tarzini shakllantirishdagi ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, sport tashkilotlarida innovatsion texnologiyalar va boshqaruv usullarini joriy etish masalalari ham ko'rib chiqiladi.

Bugungi kunda jismoniy tarbiya va sport jamiyat rivojining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Aholining sog'lom turmush tarzini shakllantirish, yosh avlodni har tomonlama barkamol etib tarbiyalashda sportning o'rni beqiyosdir.

Shu sababli jismoniy tarbiya va sport sohasini samarali boshqarish dolzarb masalalardan biri bo'lib qolmoqda. Sport menejmenti – bu sport tashkilotlari, muassasalari va jarayonlarini samarali tashkil etish, rejalashtirish, boshqarish



hamda nazorat qilishga qaratilgan faoliyatdir. Zamonaviy sharoitda sport menejmenti nafaqat sport natijalarini oshirish, balki iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash, infratuzilmani rivojlantirish va innovatsiyalarni joriy etishni ham o'z ichiga oladi. Jismoniy tarbiya va sport menejmentini boshqarish ko'p qirrali jarayon bo'lib, u bir nechta asosiy yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Avvalo, bu strategik rejalashtirishdir. Sport tashkilotlari o'z faoliyatini aniq maqsad va vazifalar asosida yo'lga qo'yishi lozim. Strategik rejalashtirish orqali uzoq muddatli rivojlanish yo'nalishlari belgilanadi va mavjud resurslardan samarali foydalanish ta'minlanadi. Ikkinchi muhim jihat – tashkiliy tuzilmani to'g'ri shakllantirishdir. Sport tashkilotlarida boshqaruv tizimi aniq va samarali bo'lishi zarur. Rahbarlar va xodimlar o'rtasida vazifalar to'g'ri taqsimlanishi, o'zaro hamkorlik mustahkam bo'lishi kerak. Bu esa ish unumdorligini oshiradi va tashkilotning umumiy samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Uchinchi yo'nalish – inson resurslarini boshqarishdir. Sport sohasida murabbiylar, sportchilar, tibbiy xodimlar va menejrlarning o'ri juda muhim. Ularning malakasini oshirish, motivatsiyasini kuchaytirish va mehnat sharoitlarini yaxshilash boshqaruvning asosiy vazifalaridan biridir. Ayniqsa, yosh sportchilarni tayyorlash va ularning iste'dodini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilishi lozim. Zamonaviy sport menejmentida innovatsion texnologiyalardan foydalanish ham muhim ahamiyatga ega. Raqamli texnologiyalar yordamida sportchilar faoliyatini monitoring qilish, natijalarni tahlil qilish va boshqaruv qarorlarini

qabul qilish jarayoni ancha samarali bo'lmoqda. Masalan, sport tahlil dasturlari, elektron boshqaruv tizimlari va onlayn platformalar sport tashkilotlari ishini optimallashtirishga xizmat qiladi. Bundan tashqari, moliyaviy boshqaruv ham muhim o'rin tutadi. Sport tashkilotlari o'z faoliyatini moliyaviy jihatdan barqaror olib borishi kerak. Bunda homiylik, investitsiyalar va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmlaridan samarali foydalanish zarur. To'g'ri moliyaviy boshqaruv sport infratuzilmasini rivojlantirish va yangi loyihalarni amalga oshirish imkonini beradi. Sport menejmentining yana bir muhim jihat – marketing va kommunikatsiyadir. Sport tadbirlarini targ'ib qilish, tomoshabinlarni jalb etish, brend yaratish va ommaviy axborot vositalari bilan hamkorlik qilish sport tashkilotlarining muvaffaqiyatini ta'minlaydi. Shu bilan birga, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish orqali keng auditoriyaga chiqish imkoniyati yaratiladi. Xulosa qilib aytganda, jismoniy tarbiya va sport menejmentini samarali boshqarish jamiyatning sog'lom rivojlanishi uchun muhim omildir. Zamonaviy boshqaruv usullarini joriy etish, innovatsion texnologiyalardan foydalanish va inson resurslarini to'g'ri boshqarish sport sohasining taraqqiyotiga xizmat qiladi. Kelgusida sport menejmentini yanada rivojlantirish uchun ilmiy tadqiqotlarni kengaytirish, xalqaro tajribani o'rganish va ilg'or boshqaruv usullarini amaliyotga joriy etish zarur. Bu esa nafaqat sport natijalarini yaxshilaydi, balki jamiyatda sog'lom turmush tarzini keng targ'ib qilishga ham xizmat qiladi.



References:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti. "Jismoniy tarbiya va sportni rivojlantirish to'g'risida"gi qarorlar va farmonlar to'plami. – Toshkent, 2020.
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. Jismoniy tarbiya va sportni rivojlantirish dasturi. – Toshkent, 2019.
3. Mullakhmetov R. Sport menejmenti asoslari. – Toshkent: Fan nashriyoti, 2018.
4. Shilbury D., Westerbeek H., Quick S. Strategic Sport Marketing. – Sydney: Allen & Unwin, 2014.
5. Chelladurai P. Managing Organizations for Sport and Physical Activity. – Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishers, 2009.
6. DeSensi J., Rosenberg D. Ethics and Morality in Sport Management. – Morgantown: Fitness Information Technology, 2010.
7. <https://www.olympic.uz> O'zbekiston Milliy Olimpiya qo'mitasi rasmiy sayti.
8. <https://www.sport.uz> O'zbekiston sport portal.