



РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Насретдинова Мамура Нигматовна

соискатель «ТИИМСХ» НИУ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17286036>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 01-oktabr 2025 yil
Ma'qullandi: 05-oktabr 2025 yil
Nashr qilindi: 07-oktabr 2025 yil

KEYWORDS

управление, прибыль, бизнес,
производство, оценка,
факторы, аграрный сектор.

ABSTRACT

Одним из направлений реформирования сельскохозяйственной отрасли является развитие малого и среднего бизнеса на селе. Функционирования дехканских и фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Вместе с тем, развитие малого и среднего бизнес на селе осуществляется медленными темпами, его доля в производстве сельскохозяйственной продукции является незначительной. Такая ситуация обусловлена спецификой аграрного производства в разрезе отраслей и подотраслей, влиянием природно-климатических условий на цепочку создания добавленной стоимости, а также отставанием сельской местности от города, где находится основной малый и средний бизнес по различным отраслям.

Введение. Аграрный сектор экономики – это целая система взаимосвязанных друг с другом отраслей, которая имеет важнейшее значение в социально-экономическом развитии и суверенитете целой страны. От результатов его деятельности зависит стабильность функционирования многих других отраслей промышленности. В настоящее время много внимания уделяется вопросам ведения сельского хозяйства и агропродовольственной политике в Узбекистане и ее регионах, что является, безусловно, положительным фактом для нашей страны с точки зрения социально-экономического развития и укрепления безопасности, как продовольственной, так и национальной.

Известным фактом является то, что агропромышленный комплекс является системным элементом экономики, который должен демонстрировать не только внутреннюю взаимосвязь своих экономических секторов, но и внешнее влияние. Аграрный сектор экономики в системе рыночной экономики выделяется слабой привлекательностью не только для трудовых ресурсов, но и для инвестиционных вложений. Помимо всего прочего, эксперты утверждают, что у инвесторов отсутствует всяческий интерес вкладываться в аграрное производство, особенно в крупномасштабное. В этой связи возникает необходимость развивать малые формы

агробизнеса, которые не потребуют емких инвестиций и послужат хорошим стимулом для вовлечения в предпринимательство аграрного сектора все больше инициативных людей. Правильная кооперация полученных результатов хозяйствования в результате функционирования малых агропредприятий создаст возможность компенсировать потребность в сырьевом и конечном производстве продовольственных товаров.

Актуальность исследования. Пути развития малого и среднего агробизнеса в Узбекистане включают расширение государственной поддержки, внедрение цифровых технологий для повышения эффективности, развитие перерабатывающих мощностей и экспортно-ориентированных производств, укрепление кооперации и кластеризации, а также создание благоприятных условий для инвестиций в сельское хозяйство.

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в Узбекистане, является становление и развитие малого и среднего бизнеса. Общество все больше осознает, что малый и средний бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. В настоящее время в Узбекистане осуществляются широкомасштабные меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса. Принимаются действенные шаги по устранению проблем и препятствий, с которыми сталкиваются предприниматели в своей деятельности и создаются все необходимые организационно-правовые механизмы для поддержки и развития этой важной отрасли, а также обеспечения ее законной защиты. Указ Президента «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» является обеспечением ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого и среднего бизнеса. В процессе становления нового Узбекистана особое значение придается вопросам инновационного развития экономики регионов нашей страны. В стратегии развития поставлены задачи «освоения инновационных технологий производства, которые дешевле существующих аналогов до 50% и создают добавленную стоимость в 2-3 раза выше цены сырья в районах, преобразуемых в инновационные регионы». Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) играет важнейшую роль в устойчивом развитии региональных систем. На государственном уровне важность «успешного предпринимательства» и значимость данного сектора экономики закреплены в национальных целях развития страны.

Малый бизнес является важной составляющей любой экономики, обеспечивая создание рабочих мест, развитие инноваций и увеличение валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане малый бизнес стал важным фактором для стимулирования экономического роста и социальной стабильности. В последние годы в стране были приняты значительные реформы, направленные на улучшение условий для ведения бизнеса и поддержку предпринимателей. В частности, в Узбекистане в 2020 году был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», который стал частью широкой программы по улучшению бизнес-среды. Закон обеспечил правовые гарантии для малых и средних предприятий, предоставил налоговые льготы и упростил административные процедуры для новых бизнесов. Этот шаг стал важным этапом в обеспечении свободы предпринимательской деятельности в стране. Дополнительно, 14 ноября 2024 года был принят Указ Президента Республики

Узбекистан № ЎП-184, который еще раз подтверждает намерения правительства активно защищать права и законные интересы предпринимателей. Указ направлен на укрепление правовой и экономической базы для развития предпринимательства, улучшение защиты прав предпринимателей от неправомерных действий государственных органов и создание более прозрачных условий для ведения бизнеса. В частности, указ включает меры по обеспечению надежной защиты предпринимательской деятельности, улучшению системы судопроизводства в сфере предпринимательства и созданию эффективных механизмов противодействия незаконным административным и экономическим барьерам.

Тем не менее, несмотря на прогрессивные изменения в законодательстве и законодательные инициативы, малые предприятия в Узбекистане по-прежнему сталкиваются с рядом проблем. Наибольшее беспокойство вызывает высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансированию и сложности во взаимодействии с государственными структурами. Актуальность исследования обусловлена необходимостью дальнейшего справедливо утверждать, что развитие сектора МСП тесно взаимосвязано и взаимообусловлено региональными условиями и особенностями. Ускоренное внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и все сферы социальной сферы является приоритетом для регионов и страны. В Узбекистане реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, бизнеса, образование, здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство. В настоящее время лидирующие в мировом рейтинге в двадцати странах для этих целей направляется около 2 трлн долларов в год для развития цифровой экономики.

В целях развития данной сферы, постановлением Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева от 14 сентября 2023 года №ПП-306 «О мерах финансовой и институциональной поддержки развития малого бизнеса» была утверждена Комплексная программа непрерывной поддержки малого бизнеса. В рамках программы определены следующие меры финансовой и консультативной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: 1) получение льготных кредитов на сумму до 1,5 млрд. сумов сроком на 7 лет (на 4 процентных пункта выше основной ставки) для организации или расширения предпринимательской деятельности; 2) приобретение основных средств на сумму до 1,5 млрд. сумов с условием рассрочки платежа на срок до 7 лет; 3) внесение доли в виде пустующих государственных объектов и земельных участков, оборудования, зданий и сооружений, а также других видов материальных ценностей; 4) получение данных и консультаций по лицензиям, разрешениям и сертификатам, таможенному и налоговому администрированию, экспортно-импортным операциям и регистрации контрактов.

Заклучения. Для того чтобы создать более благоприятные условия для роста и развития малого бизнеса в Узбекистане, необходимо принять ряд стратегически важных мер.

Государственная поддержка: Расширение финансовой, консультационной и налоговой поддержки для фермеров и предприятий, а также государственные гарантии и субсидии для стимулирования инвестиций в сельское хозяйство.

Цифровизация и инновации: Внедрение современных цифровых технологий, агротехнологий и методов точного земледелия для повышения урожайности, оптимизации использования ресурсов и снижения издержек.

Развитие переработки и создание добавленной стоимости: Стимулирование создания предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции (сушка, консервирование, производство продуктов глубокой переработки), что позволит увеличить доходы фермеров и создать новые рабочие места.

Кластерный подход и кооперация: Формирование агропромышленных кластеров и развитие кооперации между мелкими производителями для совместной закупки ресурсов, производства и продвижения продукции на рынок.

Развитие экспорта: Активная поддержка выхода узбекской сельскохозяйственной продукции на мировые рынки, в том числе через участие в международных выставках, сертификацию продукции и упрощение таможенных процедур.

Улучшение инфраструктуры: Инвестирование в развитие логистической инфраструктуры (дороги, склады, холодильные камеры) и создание рынков сбыта для продукции малого и среднего бизнеса.

Привлечение инвестиций: Создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение отечественных и иностранных инвестиций в сельское хозяйство, а также развитие механизмов государственно-частного партнерства.

Развитие племенного дела и рыболовства: Поддержка развития животноводства, птицеводства, а также современных рыбоводческих хозяйств для увеличения производства мяса, молока, яиц и рыбы.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан // «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Lex.uz.
2. Турсунов И. Э., Хамроев Г.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА // Мировая наука. 2024. №2 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-regionov-respublikiuzbekistana>.
3. Растегаева Ф.С. Развитие предпринимательства в агропромышленном комплексе России // Современные технологии управления. – 2018. – № 2. – с. 2. – url: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-v-agropromyshlennomkomplekse-rossii>.
4. Епанчинцев В.Ю., Шумакова О.В. Информационно-консультационная поддержка на разных стадиях жизненного цикла субъектов малого аграрного бизнеса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2023. – № 2. – с. 173–182.