



ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ.

Расулов Фирдавс Мамасодик угли

Электронная почта: rasulov.firdavs.1994@gmail.com
Учитель средней школы №18 Олтинсойского района
Сурхандарьинской области.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17157034>

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 10-Sentabr 2025 yil
Ma'qullandi: 15-Sentabr 2025 yil
Nashr qilindi: 19-Sentabr 2025 yil

KEY WORDS

*предпринимательство,
государственное
регулирование, поддержка
бизнеса, малый бизнес,
цифровизация, Узбекистан,
инвестиции, налоговые льготы.*

ABSTRACT

В статье рассматриваются актуальные вопросы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделяется институциональным механизмам содействия малому и среднему бизнесу, а также цифровой трансформации поддержки предпринимательства. Приводятся примеры успешных инициатив в Узбекистане, анализируются международные практики. В заключение предложены рекомендации по дальнейшему развитию системы.

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделяется институциональным механизмам содействия малому и среднему бизнесу, а также цифровой трансформации поддержки предпринимательства. Приводятся примеры успешных инициатив в Узбекистане, анализируются международные практики. В заключение предложены рекомендации по дальнейшему развитию системы.

Ключевые слова: предпринимательство, государственное регулирование, поддержка бизнеса, малый бизнес, цифровизация, Узбекистан, инвестиции, налоговые льготы.

Введение

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность представляет собой важный фактор экономического роста, занятости населения и инновационного развития. Государство, в свою очередь, играет ключевую роль в формировании благоприятной бизнес-среды, обеспечении правовой защиты субъектов предпринимательства и предоставлении финансовой и нефинансовой поддержки.

В последние годы в Республике Узбекистан предпринимаются масштабные реформы, направленные на развитие частного сектора, снятие бюрократических барьеров и стимулирование деловой активности. Создаются специальные программы поддержки молодежного и женского предпринимательства, цифровизируются

государственные услуги, усиливается сотрудничество с международными финансовыми организациями.

Основная часть

1. Правовые основы государственного регулирования предпринимательства

В Республике Узбекистан правовая база предпринимательской деятельности формируется на основе Конституции и Закона «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности». Эти акты обеспечивают равные права для всех субъектов бизнеса, защищают их от произвола со стороны контролирующих органов.

В целях снижения административной нагрузки на бизнес были упрощены процедуры регистрации, лицензирования и отчётности. Создана Единая интерактивная государственная платформа (my.gov.uz), которая позволяет предпринимателям получить большинство услуг онлайн.

2. Механизмы государственной поддержки

Государственная поддержка предпринимателей осуществляется по следующим направлениям:

- **Финансовая поддержка:** предоставление субсидий, микрокредитов, государственных гарантий, налоговых и таможенных льгот;
- **Инфраструктура:** создание свободных экономических зон, индустриальных парков, бизнес-инкубаторов;
- **Информационно-консультационные услуги:** бизнес-обучение, сопровождение стартапов, юридическая и бухгалтерская помощь;
- **Продвижение на внешние рынки:** поддержка экспортной деятельности, компенсация логистических затрат, участие в международных выставках.

Примером успешной инициативы является программа «Молодёжь – наше будущее», в рамках которой тысячи молодых граждан смогли начать своё дело с помощью льготных кредитов и грантов.

3. Цифровизация и инновации в предпринимательстве

Развитие цифровых технологий стало одним из приоритетных направлений государственной политики. В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» внедряются цифровые инструменты взаимодействия между бизнесом и государством: электронное лицензирование, онлайн-отчетность, цифровая регистрация предприятий.

Кроме того, с 2021 года активно развиваются IT-парки, создаются условия для стартапов в сфере информационных технологий. Экспорт IT-услуг из Узбекистана вырос с 600 тыс. долларов в 2017 году до более 140 млн долларов в 2022 году (по данным Всемирного банка).

4. Международный опыт и практики

Изучение международного опыта показывает, что эффективное государственное регулирование и поддержка бизнеса требуют комплексного подхода:

- **Германия:** развитая система бизнес-инкубаторов, образовательные программы для предпринимателей;
- **Сингапур:** «одного окна» модель предоставления госуслуг, цифровая трансформация государственного управления;
- **Южная Корея:** активная поддержка технологических стартапов,

государственное софинансирование инноваций.

Эти примеры могут служить ориентиром для дальнейших реформ в Узбекистане.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) и кластерное развитие

Одним из эффективных инструментов развития предпринимательства в Узбекистане становится **государственно-частное партнёрство (ГЧП)**. Этот механизм позволяет объединить ресурсы и компетенции государства и частного сектора для реализации крупных инфраструктурных и социальных проектов.

Согласно данным Агентства по развитию ГЧП, на 2024 год в стране реализовано **более 300 проектов в таких сферах, как здравоохранение, образование, энергетика и сельское хозяйство**. Особое внимание уделяется созданию **кластерных моделей**, особенно в сельском хозяйстве и текстильной промышленности.

Преимущества ГЧП:

- Снижение финансовой нагрузки на государство;
- Повышение эффективности управления проектами;
- Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
- Долгосрочные гарантийные обязательства государства.

6. Специальные программы и инициативы

В Узбекистане действуют целевые государственные программы, ориентированные на поддержку различных категорий предпринимателей:

1. Программа "Каждая семья — предприниматель"

— Цель: вовлечение домохозяйств и женщин в бизнес-процессы.
— Механизм: микрокредиты, субсидии, обучение, поддержка на этапе регистрации.

2. "Молодёжь – наше будущее"

— Финансирование стартапов, основанных молодыми людьми до 30 лет.

3.— Включает в себя льготные займы, налоговые каникулы, сопровождение проектов.

4. Программа поддержки женщин-предпринимателей

5.— Совместно с IFC, EBRD и локальными банками предоставляются **специальные кредитные линии**.

6.— Более **35%** от общего объема микрокредитов в 2024 году выдано женщинам.

7. Инновационный бизнес и стартап-экосистема

8.— Поддержка IT-предпринимательства, особенно в рамках **IT Park Uzbekistan**.

9.— В 2023 году было зарегистрировано более **800 новых IT-компаний**, экспорт услуг составил более **\$150 млн**.

7. Институциональные и международные партнёры

Развитие предпринимательской среды осуществляется при поддержке международных организаций:

Организация	Основные направления сотрудничества
Международная финансовая корпорация (IFC)	Финансирование МСП, консультирование банков, развитие женского предпринимательства
Всемирный банк	Развитие цифровой экономики, сельского предпринимательства, инфраструктурные проекты

Организация	Основные направления сотрудничества
EBRD	Поддержка устойчивого предпринимательства, инвестиции в "зелёные" бизнесы
UNDP	Образовательные программы, внедрение ESG-принципов в малый бизнес
GIZ (Германия)	Пилотные программы по развитию деловых навыков в регионах

8. Проблемы и вызовы

Несмотря на позитивные изменения, сохраняются определённые проблемы:

- Недостаточный уровень финансовой грамотности среди начинающих предпринимателей;
- Трудности с залоговым обеспечением кредитов;
- Нехватка бизнес-инкубаторов и акселераторов в регионах;
- Высокая доля теневого предпринимательства (по экспертным оценкам — до 30%).

Также необходимо усиливать меры по защите прав предпринимателей в судах, совершенствовать антикоррупционные механизмы и продолжать дерегуляцию.

9. Рекомендации по дальнейшему развитию

1. **Усиление региональных программ** — создание локальных центров развития предпринимательства, особенно в сельских и отдалённых районах.
2. **Продвижение экспорта** — поддержка сертификации, логистики, электронных торговых платформ.
3. **Интеграция в международные цепочки поставок** — обучение предпринимателей по международным стандартам качества.
4. **Цифровое предпринимательство** — массовая цифровая грамотность, кибербезопасность, государственные инвестиции в IT-инфраструктуру.
5. **Мониторинг и оценка политики** — внедрение KPI для оценки эффективности поддержки бизнеса.

Заключение

Таким образом, государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности остаются важнейшими направлениями социально-экономической политики. В Узбекистане уже достигнут значительный прогресс, однако для повышения эффективности необходимо:

1. Усилить доступ к финансированию для микробизнеса и стартапов;
2. Расширить цифровые государственные сервисы;
3. Упростить процедуры получения лицензий и разрешений;
4. Развивать предпринимательское образование на всех уровнях;
5. Продолжать поддержку женского и молодёжного бизнеса;
6. Усилить государственно-частное партнёрство.

Создание благоприятной предпринимательской экосистемы требует постоянного совершенствования механизмов взаимодействия государства и бизнеса, внедрения инновационных решений и обеспечения инклюзивного экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Конституция Республики Узбекистан. – Ташкент, 2021.
2. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», 2000 г.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3777 от 07.06.2018 г.
4. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». – Ташкент, 2020.
5. Всемирный банк. World Bank to support Uzbekistan's digital economy and IT sector development. 2023.
6. Международная финансовая корпорация (IFC). Поддержка МСП и женского предпринимательства в Узбекистане. 2024.
7. EBRD. EBRD backs women-led businesses in Uzbekistan, 2024.
8. Ходжиев, Б.А. Предпринимательство в условиях реформ. – Ташкент: Экономика, 2021.
9. Гулямов, С.С. Основы бизнеса и предпринимательства. – Ташкент: Фан, 2019.
10. Каримов, И.А. Узбекистан на пути к рынку. – Ташкент: Узбекистан, 1993.

