



LONGREAD AS A MODERN AND EFFECTIVE FORMAT FOR PRESENTING NEWS

Gulayim Nurgaliyeva

Master's student at Karakalpak State University

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12651230>

ARTICLE INFO

Received: 24th June 2024

Accepted: 29th June 2024

Online: 30th June 2024

KEYWORDS

Longread, multimedia,
multimedia journalism,
visual storytelling,
journalism, media, long
formats, media text.

ABSTRACT

This article discusses the importance of longread in the field of journalism and its effectiveness in transmitting information. Longread allows journalists to approach a topic in a more comprehensive, detailed and nuanced manner, as opposed to short news or articles. The article analyzes the use of this format in various media. The positive impact of long formats on enhancing audience literacy and critical thinking is also discussed.

ЛОНГРИД КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ ПОДАЧИ НОВОСТЕЙ

Гулайым Нургалийева

Магистрант Каракалпакского государственного университета

<https://doi.org/10.5281/zenodo.12651230>

ARTICLE INFO

Received: 24th June 2024

Accepted: 29th June 2024

Online: 30th June 2024

KEYWORDS

Лонгрид, мультимедия,
мультимедийная
журналистика,
визуальное
рассказывание,
журналистика, СМИ,
длинные форматы,
медиа текст.

ABSTRACT

В данной статье рассматриваются важность лонгрида в сфере журналистики и его эффективность в передаче информации. Лонгрид позволяет журналистам подойти к теме более всесторонне, развернуто и нюансированно, в противоположность кратким новостям или статьям. Статья анализирует использование этого формата в различных СМИ. Обсуждаются также положительное влияние длинных форматов на повышение грамотности и критического мышления аудитории.

Лонгриды, или длинные форматы, представляют собой особый журналистский жанр, который характеризуется глубоким и детальным описанием событий, тем или явлений. Лонгриды позволяют изучить тему более детально и комплексно. Журналисты имеют возможность углубиться в ситуацию, провести интервью и анализ, что создает полную картину событий, так же лонгридах появляется больше места для описания



обстановки, характеров героев, диалогов и деталей, что делает материал более живым и красочным.

Длинные форматы позволяют создать насыщенный и увлекательный рассказ, который читается как литературное произведение, а не просто информационная статья. Лонгриды могут заинтересовать аудиторию, которая ищет глубокий контент, анализ и глубину в новостях. Создание лонгридов требует от журналистов изысканности и творческого подхода. Это позволяет журналистам экспериментировать с форматом и подходить к теме с нестандартной точки зрения.

Такой формат играет важную роль в современной журналистике, обогащая медийное пространство глубоким и качественным контентом, способствуя более глубокому пониманию событий и явлений, а также удовлетворяя потребности аудитории в подробной информации и анализе.

Длинные форматы в журналистике имеют давние корни, начиная с длинных репортажей в газетах и журналах. С появлением интернета и цифровых технологий лонгриды получили новую жизнь и стали популярными в онлайн-журналистике. В начале XXI века лонгриды стали популярными благодаря онлайн-изданиям, которые предоставляют более широкие возможности для размещения длинных материалов. Для мультимедийной журналистики характерно «слияние текста, изображения, звука, видео и графики для того, чтобы рассказать журналистскую историю» Поэтому следует также дать определение способствующей ее развитию конвергенции. По мнению В.С. Хелемендика, «конвергенция в журналистике – это сближение, слияние различных по своей природе средств массовой информации в единое целое – и с точки зрения организационной структуры, и с точки зрения технологии передачи взаимосвязанной, консолидированной информации»[1] Материальной реализацией идей вебжурналистики и конвергенции (на разных уровнях) стали «мультимедиа» и, соответственно, мультимедийность как свойство репрезентации информации при помощи использования различных медийных форматов (текста, фото, аудио, видео, инфографики, анимации и т.д.). [2]

С развитием интернета и социальных сетей, лонгриды получили новые возможности распространения и чтения, привлекая внимание аудитории не только качественным текстом, но и мультимедийным контентом. Возможность вставлять фотографии, видео, аудиофайлы и интерактивные элементы делает лонгриды более привлекательными и интерактивными для читателей. Лонгрид, как и мультимедийная история, является форматом мультимедийной журналистики, ввиду чего появляется необходимость провести границу между мультимедийными информационными продуктами и традиционными. У нового типа информации одного продукта (мультимедиа) выделяют две основные черты:

1) синтетический характер, т. е. комбинация в одном информационном продукте различных типов информации;

2) интерактивный характер, возможность индивидуализации продукта, выбора среди множества предложений. [3]



Лонгриды, как многоплановый медиаформат, успешно интегрируют текст, фото, видео, инфографику, аудио и интерактивные элементы. Такой подход позволяет захватывать внимание читателя надолго, превращая статью в увлекательное путешествие.

Преимущества Лонгридов как Мультимедийного Формата:

- Углубление Погружения: Объединение разных форм контента позволяет глубоко раскрыть тему, задействовать разные каналы восприятия читателя.
- Визуальное Рассказывание: Фотографии, видео, инфографика иллюстрируют и дополняют текст, делая его более живым и захватывающим.
- Интерактивность: Интерактивные элементы, такие как опросы, тесты, карты и анимации, делают чтение более увлекательным и запоминающимся.
- Разнообразие Формата: Лонгриды могут быть оформлены в разных стилях: репортаж, расследование, история, рецензия, биография и др.
- Повышенная Заинтересованность: Многообразие форматов держит внимание читателя на протяжении всего времени чтения.
- Повышение Доверия: Использование дополнительных форматов контента увеличивает достоверность и объективность информации.

Примеры Использования Лонгридов в Мультимедийном Формате:

- Журналистика: Использование фото, видео и инфографики для иллюстрации расследований, репортажей и аналитических статей.
- Реклама: Создание увлекательных и интерактивных историй о брендах и продуктах.
- Образование: Объяснение сложных концепций с помощью фотографий, видео, анимаций и интерактивных элементов.
- Культура: Создание виртуальных туров по музеям, галереям и историческим местам с помощью видео, фото и 3D-моделей.

В современной медийной среде лонгриды стали популярным и востребованным жанром. Многие издания и журналисты используют длинные форматы для создания глубоких и содержательных материалов, привлекающих внимание широкой аудитории. Лонгриды действительно отличаются от других медиатекстов (медиатекст – «конкретный результат медиапроизводства, медиапродукт – сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа, адресованное массовой аудитории» размером, формой и внешними характеристиками, что еще больше склоняет нас рассматривать данный феномен как формат.

Лонгриды стали важным инструментом информационного образования, позволяя читателям более глубоко понимать сложные темы, события и явления.

- Качественные лонгриды способствуют повышению информационной грамотности, развитию критического мышления и широкому образованию читателей.

Развитие формата лонгридов в журналистике продемонстрировало их значимость и актуальность в современной информационной среде, где качественный и увлекательный контент становится все более ценным для аудитории.

Примеры использования длинных форматов в новостных материалах:



1. "Жизнь на терпкие фрукты: Черновики лейтенанта Кэлли" (2004)

- Специальное расследование Los Angeles Times об обстоятельствах случившегося в караоке-баре в Калифорнии, где морской пехотинец устроил стрельбу.

2. "Полет Частино-наносителя" (1966)

- Журналист Майкл Арули выстраивает свой репортаж в виде длинной повести о осаде Тхакт, Камбоджа, для журнала Esquire.

Эти примеры демонстрируют значимость и влияние длинных форматов в новостной журналистике, способных глубоко разобрать сложные темы, донести информацию и заинтересовать аудиторию.

Лонгриды не только представляют собой формат подачи информации, но и являются мощным инструментом для:

- Детального и всестороннего освещения сложных событий и явлений.
- Вовлечения аудитории и удовлетворения их потребностей в глубоком анализе и исследовании.
- Стимулирования творческого мышления журналистов и экспериментов с представлением информации.
- Формирования глубокого понимания и размышлений над важными для общества вопросами и темами.

В целом, лонгриды играют незаменимую роль в современной журналистике, обогащая информационное пространство качественным и содержательным контентом, способствуя образованию, информационной грамотности и развитию критического мышления аудитории.

References:

1. Хелемендик, В.С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ [Текст] / В.С. Хелемендик // Проблемы современного образования. 2013. –№ 3. – С. 107.
2. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие [Текст] / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – С. 75.
3. Мунасипова Д. Д. Специфика жанра мультимедийных статей. ВКР. МГУ, 2015. На правах рукописи. С.93–98