



ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБ-САЙТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ CMS

Тухтаев Джамшид Хамиджанович

Бухарский инновационный университет

Информационные технологии в образовании

2 направление - магистрант курса

ARTICLE INFO

Received: 12th January 2024

Accepted: 18th January 2024

Online: 19th January 2024

KEY WORDS

Система управления контентом, CMS, Joomla, современные платформы, программное обеспечение, web-сайт, Drupal, WordPress.

ABSTRACT

В этой статье были проанализированы CMS-платформы. Преимущества CMS-платформ и дана информация о недостатках работы, анализ улучшений и сравнение с аналогами.

Content management system - информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления контентом. Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое различных источников информации. Впоследствии источники информации могут быть доступны как внутри самой организации, так и за её пределами. CMS обеспечивает возможность взаимодействия различных сотрудников, проектов и рабочих групп, с ранее созданными базами знаний и данных для обеспечения комфортного и привычного поиска и повторного использования информации. В такой системе управления контентом могут быть использованы различные виды и форматы данных, таких как: стандартные документы, музыка и звуки, видео, каталоги всевозможной информации, и т.д. CMS служат для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных и именно для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных. Основные функции CMS:

1. Предоставление инструментов для создания содержимого, организация совместной работы над содержимым;
2. Управление содержимым: хранение, контроль версий, соблюдение режима доступа, управление потоком документов и т. п.;
3. Публикация содержимого;
4. Представление информации в виде, удобном для навигации, поиска. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий является одним из основных её преимуществ, когда содержимое изменяется группой лиц.



Сегодня многие пользователи, которые хотят начать свой бизнес, создать портфолио или получить прибыль в интернете начинают раскрутку с создания своего собственного web-сайта. Им может быть что угодно: блог, информационный сайт, интернет-магазин, сайт услуг, новостной и т.д. Каждый хочет привлечь к себе больше внимания, посредством красивого оформления, выплывающих объявлений о товарах и услугах, показ последних новостей в разных сферах с сопровождением видео и фото материалов. Первое, с чем сталкиваются пользователи, это цена сайта. В основном цена зависит от следующих пунктов:

- Доменное имя и хостинг;
- Система управления контентом;
- Функционал;
- Дизайн web-сайта;
- Контент;
- Услуги специалиста.

Система управления контентом (CMS) – это система управления информацией или компьютерная программа, которая используется для обеспечения и организации процесса по совместному созданию, управлению и редактированию содержимого. CMS в современном обществе называют движком сайта. Существуют как платные, так и бесплатные платформы, рассмотрим самые популярные: WordPress, Joomla и Drupal. WordPress одна из популярных бесплатных простых платформ по созданию новостных сайтов. При помощи WordPress можно создать собственный сайт всего за полчаса. Эта платформа имеет ряд простых шаблонов для установки. Благодаря этому, даже без знания программирования пользователь может создать интересующую его рубрику, блог, форум, вкладку с добавлением видео, аудио информации, имеет низкий порог вхождения. Помимо плюсов у этого движка есть и значительные минусы:

- Требования к объему информации;
- Большая нагрузка на сервер;
- Риск дублирования страниц;
- Блокировка многих антивирусов к доступу на сайт;
- Малый набор базовых функций. Joomla вторая по списку популярности система управления контентом.

Она также бесплатна, как и WordPress, но имеет платные улучшенные по дизайну шаблоны, которые могут стать не просто одностраничным сайтом, но и социальной сетью из-за большого выбора плагинов, модулей и компонентов. Данная CMS востребована, т.к. она обновляется практически каждые 3 месяца, и в связи с этим безопасна от взлома. Но, как и любая система, Joomla имеет свои минусы:

- Появление копий при редактировании материала страницы;
- Ограниченность SEO;
- Сложность в установке, редактировании и изучении. Третья известная платформа – Drupal. Она нацелена на большую аудиторию, подходит для создания крупных интернет-магазинов, используется как каркас для web-приложений, имеет открытый исходный код, очень высокий уровень безопасности системы. Данная CMS интересна



своей функциональностью, которая находится близко к универсальной. Минусов у этой платформы немного:

- Очень сложна в усвоении, не подходит для новичков;
- Некорректная работа с БД;
- Требователен к хорошему хостингу.

Исходя из перечисленных бесплатных популярных CMS можно сделать вывод, что каждая платформа универсальна в своей сфере применения. Например, WordPress больше подходит новичкам, которые только начинают осваивать структуру и механику работы сайта. Платформа Joomla рассчитана на более опытных специалистов в сфере IT, а Drupal на профессиональных разработчиков web-приложений.

References:

1. Бирюкова А.А. Лучшие CMS платформы для запуска веб-сайта в 2019 год [Электронный ресурс]. URL <https://www.hostinger.ru/rukovodstva/luchshie-cms-platformy-2019/> (дата обращения: 05.03.2019).
2. Joomla [Электронный ресурс]. URL <https://www.joomla.org/> (дата обращения: 05.03.2019).
3. WordPress [Электронный ресурс]. URL <https://ru.wordpress.org/> (дата обращения: 05.03.2019).