

INNOVATSION YONDASHUVLAR ORQALI KOMMUNIKATIV USLUB STRATEGIYALARINI SHAKLLANTIRISH

Sultanova Dilorom Baxadirovna

Xorijiy tillar kafedrası o'qituvchisi

O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar Universiteti

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15550407>

Annotatsiya: Ushbu maqolada kommunikativ uslub strategiyalarini shakllantirishda innovatsion yondashuvlarning ahamiyati va imkoniyatlari o'rganilib, innovatsion texnologiyalarning kommunikatsiya sohasidagi strategik roli, samaradorlikni oshirish yo'llari hamda amaliy misollar keltiriladi. Zamonaviy texnologiyalar va yangi metodologiyalar yordamida samarali kommunikatsiya uslublarni yaratish jarayoni tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari kommunikativ jarayonlarni takomillashtirish va yangi uslubiy yondashuvlarni joriy etishda muhim ahamiyatga ega ekanligi ko'rsatildi.

Kalit so'zlar: innovatsion yondashuvlar, kommunikativ uslub, strategiyalar, texnologiyalar, kommunikatsiya, samaradorlik, rivojlanish, amaliy misollar.

Kirish qismi: Bugungi kunda kommunikatsiya sohasida yuz berayotgan o'zgarishlar va yangi texnologiyalarning jadal rivojlanishi kommunikativ uslublarni shakllantirish va boshqarishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Innovatsion yondashuvlar yordamida kommunikatsiya jarayonlarini samarali tashkil etish, axborotni aniq, tez va tushunarli yetkazish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, globalizatsiya va raqamli transformatsiya davrida, kommunikativ uslublarni yangilash va strategik yo'nalishlarni belgilash talab etiladi.

Kommunikativ uslub - bu shaxs yoki guruhning o'zaro muloqotda qo'llaydigan nutq va yozma ifoda uslubi bo'lib, u muloqotning samaradorligini ta'minlashda asosiy omillardan biridir. Shu sababli, uslub strategiyalarini shakllantirishda innovatsion texnologiyalar va yangi metodologiyalarni qo'llash, kommunikatsiya jarayonini takomillashtirish uchun muhimdir.

Ushbu maqolada kommunikativ uslub strategiyalarini yaratish jarayonida zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarning roli, ular orqali erishiladigan natijalar hamda amaliy qo'llanilish sohalari tahlil qilinadi. Shuningdek, innovatsion yondashuvlarning kommunikativ uslubni rivojlantirishdagi samaradorligi va istiqbollari muhokama qilinadi. Tadqiqot natijalari asosida yangi kommunikativ strategiyalarni ishlab chiqish va ularni amaliyotga joriy etishda yuzaga keladigan muammolar ham ko'rib chiqiladi.

Asosiy qism: Kommunikativ uslub insonlar orasidagi muloqotning sifatini belgilovchi asosiy omillardan biridir. U nafaqat til va nutq vositalarini, balki muloqotning kontekstini, maqsadini, auditoriyasini ham o'z ichiga oladi. Samarali kommunikativ uslub orqali axborotni aniq, ravon va tushunarli yetkazish mumkin, bu esa o'z navbatida muloqot jarayonida tushunmovchiliklarni kamaytiradi hamda ishonchni oshiradi. Ayniqsa, bugungi zamonda global muloqotning kengayishi va turli madaniyatlararo aloqalarning o'sishi sababli kommunikativ uslub strategiyalarini doimiy ravishda yangilab borish zarur.

Innovatsion yondashuvlar kommunikativ uslubni shakllantirishda yangi imkoniyatlar yaratadi. Masalan, raqamli platformalar va ijtimoiy tarmoqlar kommunikatsiya kanallarini kengaytirib, auditoriya bilan interaktiv aloqalarni o'rnatish imkonini beradi. Sun'iy intellekt, ma'lumotlarni tahlil qilish va avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida esa kommunikatsiya uslubini shaxsiylashtirish va maqsadga muvofiq yo'naltirish mumkin. Innovatsion

yondashuvlar orqali kommunikativ strategiyalarni ishlab chiqishda yanada samarali va moslashuvchan uslublar paydo bo'ladi.

Bugungi kunda texnologiyalar muloqot jarayonlarini tubdan o'zgartirmoqda. Virtual va kengaytirilgan haqiqat, video konferensiyalar, chatbotlar va boshqa raqamli vositalar kommunikatsiya uslubini yangi shakllarga keltirmoqda. Bular orqali nafaqat axborot tezkor yetkaziladi, balki auditoriyaning qiziqish va ehtiyojlariga moslashgan interaktiv uslublar ham qo'llaniladi. Shu bilan birga, texnologiyalar yordamida kommunikativ uslub samaradorligini o'lchash va tahlil qilish imkoniyatlari ham kengaydi.

Innovatsion texnologiyalarni joriy etishda bir qator qiyinchiliklar mavjud. Bularga texnologiyalarga bo'lgan ishonchning pastligi, yetarli malakaga ega mutaxassislarning kamligi, hamda texnologik vositalarning madaniy va til farqlari bilan moslashuvchan emasligi kiradi. Shuningdek, texnologiyalarning tez o'zgarishi kommunikatsiya strategiyalarini doimiy ravishda yangilab borishni talab qiladi. Ushbu muammolarni bartaraf etish uchun ta'lim tizimida innovatsion kommunikatsiya uslublarini o'rgatish, malakali kadrlarni tayyorlash va texnologik infratuzilmani yaxshilash zarur.

Ko'plab xalqaro kompaniyalar va tashkilotlar kommunikativ uslub strategiyalarini shakllantirishda innovatsion yondashuvlarni muvaffaqiyatli qo'llamoqda. Masalan, raqamli marketing va PR sohalarida sun'iy intellektga asoslangan analitika vositalari auditoriya xatti-harakatlarini o'rganish va kommunikatsiyani individualizatsiya qilish uchun ishlatiladi. Shuningdek, onlayn ta'lim va virtual seminarlar kommunikativ uslubni kengaytirish va interaktivlikni oshirishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Kelajakda esa blokcheyn, metaverse kabi texnologiyalar kommunikatsiyaning yanada yangi shakllarini vujudga keltirishi kutilmoqda.

Xulosa qismi: Hozirgi zamonda kommunikativ uslub strategiyalarini shakllantirish jarayonida innovatsion yondashuvlarning roli beqiyosdir. Zamonaviy texnologiyalar va yangi metodologiyalar yordamida kommunikatsiya samaradorligini oshirish, uni auditoriya ehtiyojlariga moslashtirish imkoniyati mavjud. Innovatsion yondashuvlar orqali kommunikativ uslub nafaqat zamonaviylik va yangilikka ega bo'ladi, balki samarali, interaktiv va moslashuvchan shaklga ega bo'lishi mumkin. Shu bilan birga, texnologiyalarni joriy etishda yuzaga keladigan muammolarni hal qilish uchun tizimli yondashuv, malakali kadrlarni tayyorlash va doimiy yangilanish zarur. Kelajakda kommunikativ uslub strategiyalarini shakllantirishda innovatsion texnologiyalarning roli yanada kuchayib, ular kommunikatsiya jarayonlarining yangi bosqichga ko'tarilishiga xizmat qiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, innovatsion yondashuvlarni faol qo'llash muloqot sohasida yangi imkoniyatlar ochib, tashkilotlar va shaxslar o'rtasidagi samarali hamkorlikni mustahkamlashga yordam beradi.

References:

Используемая литература:

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Sultanova, D. . (2025). DIDACTIC FEATURES OF THE PROCESS OF MASTERING A COMMUNICATIVE STYLE. *Journal of Multidisciplinary Sciences and Innovations*, 1(1), 199–202. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/jmsi/article/view/84196>

2. Sultanova , D. (2025). KOMMUNIKATIV USLUBNI EGALLASH STRATEGIYALARINING DIDAKTIK XUSUSIYATLARI. *Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования*, 4(4), 142–145. извлечено от <https://in-academy.uz/index.php/zdif/article/view/47110>
3. Sultanova Dilorom Baxadirovna 2021. Teaching students with learning disabilities: Perceptions of a First-Year Teacher. *International Journal on Integrated Education*. 4, 3 (Mar. 2021), 305-307.
4. DILOROM BAXADIROVNA SULTANOVA. (2024). BADIY MATNLARNING BEVOSITA VA BILVOSITA TARJIMALARI MUOMMOLARI . *Ta'lim Innovatsiyasi Va Integratsiyasi*, 21(2), 155–158.
5. Sultanova, Dilorom Baxadirovna ROLE OF INTERACTIVE METHODS IN TEACHING ESL LEARNERS // ORIENSS. 2023. №22.
6. Baxadirovna, Sultanova D. "Teaching Students with Learning Disabilities: Perceptions of a First-Year Teacher." *International Journal on Integrated Education*, vol. 4, no. 3, 2021, pp. 305-307, doi:10.31149/ijie.v4i3.1443.
7. Baxadirovna, Sultanova Dilorom. "Teaching students with learning disabilities: Perceptions of a First-Year Teacher." (2021).
8. Djampulatova, Nigora. "NEW METHODS OF TEACHING ENGLISH: TODAY AND TOMORROW." *International Journal of Artificial Intelligence* 1.1 (2025): 1089-1093.