



ИЗУЧЕНИЕ ПСИХОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА

Ёлдошева Ситора Ёлчи

студентка 1 курса

Термезского государственного университета

ARTICLE INFO

Qabul qilindi: 24-yanvar 2023 yil

Ma'qullandi: 26-yanvar 2023 yil

Nashr qilindi: 31-yanvar 2023 yil

KEY WORDS

психология, покупатель, объектив,
проблемы, человек, языка, друг на
друга, мотив, характер, клиент,
например.

ABSTRACT

*Основная задача изучения психологии человека-
изучение людей вступать с ними в диалог, чтобы
рассказать им о себе в любое время, когда они
захотят. Ни один человек не может рассказать о
человеческих знаниях о человеке и мы должны
рассказать о них.*

Психолог работает через себя, свои чувства и эмоции. Поэтому, чем лучше вы понимаете свои собственные реакции, тем больше вы будете понимать психологию других. Для этого отлично подходят различные методы самолечения, особенно в направлении арт-терапии. Кроме того, если вы хотите применить полученные знания непосредственно в работе с людьми, то не лишним будет начать работать над своими проблемами, например:

.недостаточная самооценка

.комплексы и тревога;

страх, фобия

.затяжные конфликтные ситуации и др.

Невозможно объективно смотреть на проблемы и мотивы другого человека без решения собственных внутренних проблем. Вы заметили, что некоторым людям удается понять любого человека, а также предсказать его поведение, даже если у них нет степени психологии? Секрет кроется в естественном владении личностными качествами, которые важны для психолога. К счастью, они не статичны, и любой может их разработать, если захочет. Это должно начинаться с развития внимания, наблюдения и понимания поведения и эмоциональных реакций других. Для этого Вам необходимо:

.Следите за поведением друзей, членов семьи и коллег. Можно попробовать угадать поведение случайных путешественников в транспорте.

.Установление причинно-следственных связей в действиях людей. Особенно интересно наблюдать это в коллективе, где люди сами провоцируют друг друга. Вы также можете включить экспериментальное разнообразие, например, переставлять объекты или делать что-то необычное для вас. Следует отметить, как меняется реакция наблюдаемых.

Каждый человек со дня рождения живет в окружении людей, в определенном коллективе - семье. Развиваясь в обществе, вступая в отношения с другими людьми с помощью языка, человек становится личностью – субъектом, познающим действительность, а также преобразующим ее. Человеческое дитя называется

индивидуумом. Мы включаем всех - нормальных людей, новорожденного, умственно отсталых-в понятие индивида. Но мы не можем назвать их всех личностями. Человеком мы называем человека, который занимается полезным трудом в обществе. Связи человека как личности с окружающими людьми и вещами проявляются в их производственной деятельности, в отношениях, возникающих между людьми. Человек начинает формироваться как личность только в отношениях с другими людьми. Следовательно, человек-это совершенный человек с высокоразвитым сознанием, который живет в человеческом обществе, занимается каким-либо видом деятельности, может нормально общаться с окружающими через язык. Одним из важнейших аспектов личности человека является его индивидуальность. Индивидуальность-это необратимое сочетание нескольких качеств личности. В его состав входят характер (природа), темперамент (клиент), совокупность способностей, эмоций, привычек. По мере того, как человек попадает в разные группы, он выполняет разные роли, которые не похожи друг на друга. Некоторые дети в семье будут мужественными, капризными, а в школе-скромными, воспитанными, веселыми среди сверстников. Человек, который очень серьезно относится к работе, может вести себя юмористически, любопытно, когда отправляется в путешествие. Часто человек проявляет схожие качества в разных ситуациях. Активность личности человека проявляется и в его интересах. Любопытство-это отношение индивида к познанию вещей и явлений высшей нервной деятельности, связанное с желанием понять. Интересы бывают материальные, духовные, негативные, позитивные, постоянные, краткосрочные. на основе интересов складывается мировоззрение и убеждения личности. Мы должны воспитывать у молодежи потребность в труде. У поведения человеческой личности будут свои мотивы. Мотив-склонность к какой-либо деятельности, связанной с удовлетворением определенных потребностей. Если потребности составляют сущность деятельности человеческой личности, то мотивы состоят из проявления этой сущности. Потребности личности связаны с мотивами. Поэтому мотивы отличаются друг от друга по типу потребности.

Например, могут быть мотивы, связанные с удовлетворением материальных потребностей, или мотивы, связанные с удовлетворением духовных потребностей. Мотивы могут быть осознанными и непонимаемыми. В непостижимом мотиве человек чего-то хочет, но не может представить, что это такое. Следовательно, мотивы - это причины, которые движут поведением и различными видами деятельности человеческой личности.

Характеристики, которые передаются от родителей к ребенку по наследству, влияют как вспомогательный фактор. Врожденные способности передаются по наследственному пути в виде возможностей. Эти возможности возникают только при определенных условиях. Передается ребенку по наследству, организму, безусловным рефлексам, анализаторному аппарату, мозгу, внешним признакам, наследственности. Итак, из факторов, активно влияющих на состав человеческой личности, первый - внешняя социальная среда, второй-образование-воспитание, которое дается человеку в течение длительного времени, а третий-наследственный, т. е. наследственный признак, который дается человеку врожденно. Кроме того, личностная деятельность играет важную роль в формировании личности. Человек формируется через самообразование, самосознание.

МЕНТАЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Вы знаете своего клиента? Клиент - это отличительная черта каждого человека, проявляющаяся в его психическом состоянии и характере. Клиент влияет на продолжительность и интенсивность внутренних состояний и ощущается во внешнем поведении человека: жестах, мимике, активности, быстром или спокойном движении и других процессах. Для каждого человека естественно быть заинтересованным в том,

чтобы узнать больше о своем клиенте. Этот тест поможет вам найти ответ на интересующий вас вопрос.

Ознакомьтесь с одним из каждых четырех предложений ниже, чтобы определить, подходят ли они вам.

1.а) беззаботный, циничный; б) веселый и жизнерадостный; В) тихий и хладнокровный; г) застенчивый и робкий.

2.а) нетерпеливый и злой; б) настойчивый и трудолюбивый; В) настойчивый и придирчивый; г) Искатель новых условий.

3.а) неотразимый; б) вы не закончите то, что начали; в) осторожный и вдумчивый; г) вам трудно вступать в общение с новыми знакомыми.

4.а) острый и бэтгачопарный; б) Вы хорошо знаете себе цену; в) умеете ждать; г) вы не верите в собственные силы.

5.а) смелый и предприимчивый; б) умеющий быстро продвигать новости; В) скромный, вы не любите продавать излишние разговоры; г) вы чувствуете себя легко в одиночестве.

6.а) упрямый; б) ваши интересы и страсти изменчивы;

В) вы говорите спокойно и равномерно с перерывами;

ж) вы часто ходите подавленным и обезумевшим от невезения.

7.а) присутствуете в спорах; б) Быстро беспокоитесь; В) вы можете давить на свой гнев; г) Вы быстро теряете себя.

8.а) стояк; б) вы быстро адаптируетесь к новым условиям;

В) вы заканчиваете то, что начали; г) вы быстро устаете.

9.а) вы работаете полный рабочий день; б) вы принимаетесь за любую новую работу с энтузиазмом; В) вы не тратите впустую свою энергию; г) вы ведете тихую беседу вполголоса.

10.а) вы не храните торты и не отказываетесь;

б) вы быстро разочаруетесь в работе, которая вас не интересует;

В) вы выполняете свою рабочую рутину в соответствии со строгими планами;

ж) вы невольно подстраиваетесь под характер вашего собеседника.

11.а) вы говорите быстро, уступаете и мчитесь наперегонки; б) вы быстро переходите с одной работы на другую; В) вы легко сдерживаете свои страсти; г) вы быстро плачете.

12.а) таким же образом.

Меланхолик - переменчивый, малоподвижный вид.

Меланхолик - переменчивый, малоподвижный вид. Очень чувствительный, неуравновешенный, не верящий в собственные силы и застенчивый. Эмоции и возбуждение просыпаются медленно, гораздо сильнее - бусинка не злится. Но когда разозлится, ему будет очень трудно пройти, на это уйдет много сил и много времени. Меланхолия быстро ранит, принимает печаль близко к сердцу, внешне это явно не проявляется.

Он склонен к молчанию и одиночеству, избегает разговоров с людьми, которые ему плохо знакомы или совершенно незнакомы, чувствует себя очень неуютно в новых условиях. Все новости, по привычке, мешают ему. Однако такие люди хорошо чувствуют себя в изученных спокойных условиях и работают очень эффективно.

Холерик - любознательный вид, неспособный сдерживать себя. Представители этого клиента двигаются быстро и чрезмерно, не стоят на месте, беспокойны, их психическое состояние стремительно меняется.

Возбуждение и торможение нервов отчетливо проявляются в их резких движениях, шипении, гневе. Они приобретают осмысленную мимику, торопливость, алкаш-чулкаш, неровную речь, агрессивное поведение. Будучи чрезвычайно эмоциональными, они быстро сгорают, и их настроение также чаще меняется. Изменчивость холерика также оказывает свое влияние на его трудовую активность: он идет на работу с крайними

излишествами и даже страхом, работает с интенсивностью и энтузиазмом, преодолевая трудности. Но избыток психической энергии быстро иссякает и внезапно надолго засыпает, внезапно впадает в депрессию.

Холерики не могут сдерживать свои эмоции в отношениях и ведут себя внезапно, не подумав. Именно поэтому многие ошибаются в оценке людей, и с ним всегда возникает конфликтная ситуация, как в семье, так и на работе. С холериком сложнее иметь дело из-за его непредсказуемости, риска, быстрой обидчивости, нетерпения.

Сангвиник - по-настоящему сдержанный. Человек, принадлежащий к этому клиенту, быстро ладит с людьми, живет довольный жизнью, легко адаптируется при переходе от одного вида деятельности к другому.

Использованная литература:

1. книга науки о человеке
2. серия лекций по обучению человека
3. серия лекций по обучению человека
4. книга науки о человеке
5. независимое обучение

