

## ЦИФРОВАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Абдусаттарова Ситора Фахриддин кизи  
доктор философии (PhD) по философским наукам, доцент  
Ташкентского государственного юридического университета,  
докторант (DSc) Национального университета Узбекистана  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15798513>

### Аннотация:

В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) трансформируются не только институты и механизмы управления, но и само представление о личности, её идентичности и социальном статусе. Цифровая субъектность становится ключевой категорией анализа в философии технологий, праве и социогуманитарных науках. Настоящее исследование направлено на изучение феномена цифровой идентичности и субъектности личности в условиях автоматизированного контроля, алгоритмического управления и платформенной зависимости. Предлагается концептуальная модель оценки цифровой субъектности с учётом этических, правовых и культурных факторов, особенно в контексте формирующейся цифровой политики в Узбекистане.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, цифровая субъектность, идентичность, автономия, цифровое право, платформа, Узбекистан.

Современная эпоха, характеризующаяся повсеместным внедрением ИИ и цифровых платформ, формирует новые формы присутствия и взаимодействия личности в социотехнической среде. В отличие от традиционного понимания личности как автономного субъекта, обладающего правами и обязанностями, цифровая личность (или субъект) определяется не столько биографическими характеристиками, сколько совокупностью данных, цифровыми следами, поведенческими профилями, а также алгоритмическими интерпретациями этих параметров. Цифровая личность, таким образом, становится результатом многоуровневой обработки информации, где её идентичность формируется не только субъектом, но и технологическими системами, обладающими способностью к самообучению и прогнозированию. Это радикально меняет не только самоощущение индивида, но и традиционные юридические и философские подходы к вопросам прав, ответственности и идентификации. Возникают новые дилеммы: может ли цифровой аватар представлять личность в правовом поле? Как защитить цифровую репутацию, если она формируется автоматически и без согласия индивида? Эти вопросы требуют фундаментального пересмотра существующих понятий о субъекте в условиях цифровой трансформации общества.

Цифровая субъектность — это не просто виртуальная презентация человека, а качественно новый тип отношений, возникающих между индивидом, цифровыми технологиями и институциональными структурами, в том числе государством, корпорациями и платформами. В цифровой среде личность становится одновременно участником и объектом социально-технических процессов, в которых данные, порождаемые её активностью, формируют цифровую тень — набор поведенческих и

биометрических параметров, интерпретируемых алгоритмами. Эти данные становятся основой для прогнозов, решений и автоматизированных воздействий, зачастую без участия и информированного согласия самого индивида. Такой процесс порождает серьёзные риски: от утраты автономии до алгоритмической предопределенности будущего поведения. В условиях, когда ИИ-системы приобретают способность не только интерпретировать, но и предвосхищать действия личности, традиционные границы между субъектом и объектом начинают размываться. Возникают новые формы социальной деиндивидуализации, при которых уникальность человека заменяется усреднённым цифровым профилем, способным определять доступ к ресурсам, социальным благам и даже юридическим статусам. Этот вызов требует переосмысливания концепций ответственности, идентичности и свободы в цифровом измерении

Методология настоящего исследования основана на междисциплинарном подходе, включающем философский анализ понятий субъектности и идентичности, правовое рассмотрение цифровых прав и нормативных механизмов, а также эмпирическое изучение процессов цифровизации в Узбекистане. Акцент сделан на соотнесение универсальных этико-правовых принципов с локальными реалиями: культурными нормами, ментальными установками и этапами цифровой трансформации институтов.

Основные направления анализа включают:

- Философско-правовую рефлексию субъектности в цифровом контексте: исследуются трансформации понятий автономии, свободы воли и ответственности при взаимодействии с ИИ.
- Алгоритмическую идентичность: анализируются механизмы формирования цифрового образа личности, включая цифровые профили, поведенческие модели и системы предиктивной аналитики.
- Правовое регулирование цифровой субъектности: рассматриваются проблемы идентификации, цифровой подписи, биометрии, защиты данных, включая международные нормы (GDPR) и их локальные адаптации.

Результаты исследования показывают, что цифровая субъектность формируется как комплексный феномен, на стыке технологического, правового и философского полей. В Узбекистане, где цифровизация проходит ускоренными темпами, особенно важно разработать механизмы признания и защиты цифровой идентичности личности. Это включает в себя адаптацию международных стандартов, разработку национального законодательства в области ИИ, усиление гарантий персональной автономии и цифровой инклюзии.

На основании анализа предложена модель нормативной поддержки цифровой субъектности, включающая:

- признание цифрового профиля как расширения юридической личности;
- введение принципов прозрачности и подотчётности алгоритмических систем;
- развитие цифровой правовой грамотности населения;
- культурно чувствительную адаптацию этики ИИ.

Таким образом, защита и развитие цифровой субъектности становятся неотъемлемой частью цифрового суверенитета страны и устойчивого развития

цифрового общества. Для Узбекистана это означает необходимость активного диалога между государством, обществом, экспертами и разработчиками технологий.

### References:

#### Используемая литература: Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Floridi, L. (2014). *The Fourth Revolution: How the infosphere is reshaping human reality*. Oxford University Press.
2. Nemitz, P. (2018). Constitutional democracy and technology in the age of artificial intelligence. *Philosophy & Technology*, 31(4), 511–538.
3. Кузнецова, Т. Е. (2021). Цифровая идентичность личности в условиях развития ИИ. *Философские науки*, 10, 123–132. <https://doi.org/10.21146/1560-9596-2021-10-123-132>