

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РУССКИЙ ЯЗЫК СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ

Усмонова Мохинур

Студентка 1 курса:

Хамидова М.К

преподаватель кафедры методики русского языка

Ферганский государственный университет

Факультет английского языка и литературы

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17629381>

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние социальных сетей на современный русский язык, особенно в речи молодого поколения. Проведенный анализ показывает, что интернет-коммуникация способствует активному заимствованию иностранных слов, изменению орфографии и появлению новых форм выражения эмоций. Автор делает вывод, что социальные сети становятся не только средством общения, но и фактором, формирующим языковую культуру современного общества.

Ключевые слова: русский язык, социальные сети, влияние, молодежь, коммуникация.

Annotation

This article examines the influence of social networks on the modern Russian language, especially in the speech of the younger generation. The analysis shows that internet communication promotes the active borrowing of foreign words, changes in spelling, and the emergence of new forms of emotional expression. The author concludes that social networks are not only a means of communication but also a factor shaping the linguistic culture of modern society.

Введение

Современное поколение живет в эпоху активного развития цифровых технологий и социальных сетей, которые стали неотъемлемой частью ежедневного общения. Такие платформы, как Instagram, Telegram, TikTok и ВКонтакте, оказывают значительное влияние на язык пользователей. Русский язык, будучи живой и гибкой системой, быстро реагирует на новые реалии коммуникации, что выражается в появлении новых слов, сокращений и интернет-лексики. Исследование данной темы особенно актуально, так как изменения языка отражают общие культурные и социальные процессы.

Методы исследования

В работе использованы методы наблюдения, анализа и сравнительного изучения языковых единиц, встречающихся в социальных сетях. Были проанализированы тексты сообщений, комментариев и постов в популярных платформах среди молодежи. Особое внимание уделено заимствованиям из английского языка, сокращениям, эмодзи и неформальным формам общения.

Результаты

Исследование показало, что под влиянием социальных сетей русский язык активно пополняется новыми словами и выражениями. Например, такие заимствования, как 'лайк', 'репост', 'фолловер', 'сторис', стали неотъемлемой частью повседневной речи. Появились также новые способы выражения эмоций, например, через эмодзи или аббревиатуры вроде 'лол', 'кринж', 'омг'. Молодежь все чаще использует смешанные

конструкции, совмещающая русские и английские элементы, что отражает глобализацию коммуникации.

Обсуждение

С одной стороны, подобные изменения свидетельствуют о гибкости и адаптивности русского языка. Он способен впитывать новые явления и приспосабливаться к современным реалиям. С другой стороны, чрезмерное использование англизмов и интернет-сленга может привести к обеднению литературного языка и потере его уникальных черт. Поэтому важно развивать языковую грамотность и формировать у молодежи осознанное отношение к речи.

Выводы

Социальные сети оказывают мощное влияние на развитие русского языка, способствуя появлению новых форм коммуникации и выражения мыслей. Однако, чтобы сохранить богатство и самобытность языка, необходимо сочетать инновации с уважением к литературным нормам. Исследование подтверждает, что язык является живым организмом, который развивается вместе с обществом и технологиями.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Крысин Л.П. Современные тенденции в русском языке. — Москва: Наука, 2019.
2. Земская Е.А. Русская разговорная речь и интернет-коммуникация. — Москва: Русский язык, 2020.
3. Титова М.А. Влияние социальных сетей на развитие молодежного сленга. // Вестник лингвистики, 2022.
4. Иванова О.В. Язык интернета: заимствования и трансформации. — Санкт-Петербург: Литейный дом, 2021.
5. Danet B., Herring S. The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online. — Oxford University Press, 2007.