

РОЛЬ ГЕНДЕРА В ФОРМИРОВАНИИ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Номозов Низомиддин Исрофил угли

Соискатель Ургутского филиала Самаркандского государственного университета
имени Шарафа Рашидова

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18346383>

Аннотация. В статье рассматривается влияние гендера на формирование речевого поведения. Исследуются различия в языке, используемом мужчинами и женщинами, а также влияние социальных норм и стереотипов на выбор лексики, интонации и речевых стратегий. Особое внимание уделяется тому, как гендерные различия проявляются в разных культурных контекстах и как они влияют на общение и взаимодействие в обществе.

Ключевые слова: гендер, речевое поведение, социальные стереотипы, лексика, интонация, социолингвистика.

JINSNING NUTQIY XULQ-ATVORNI SHAKLLANTIRISHDAGI ROLI

Nomozov Nizomiddin Isrofil o'g'li

Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Urgut filiali ilmiy izlanuvchisi

Annotatsiya. Maqolada jinsning nutqiy xulq-atvorni shakllantirishga ta'siri tahlil qilinadi. Erkaklar va ayollar tomonidan ishlatiladigan til farqlari, shuningdek, ijtimoiy normalar va stereotiplarning leksika, intonatsiya va nutq strategiyalariga ta'siri o'rganiladi. Jinsiy farqlarning turli madaniy kontekstlarda qanday namoyon bo'lishi va jamiyatdagi muloqotga qanday ta'sir qilishi alohida ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: jins, nutqiy xulq-atvor, ijtimoiy stereotiplar, leksika, intonatsiya, sotsiolingvistika.

THE ROLE OF GENDER IN SHAPING SPEECH BEHAVIOR

Nomozov Nizomiddin Isrofil ugli

Researcher at the Urgut branch of Samarkand State University named after Sharof
Rashidov

Abstract. This article explores the influence of gender on speech behavior. It examines the differences in language used by men and women and the impact of social norms and stereotypes on the choice of vocabulary, intonation, and speech strategies. Special attention is given to how gender differences manifest in various cultural contexts and how they affect communication and interaction in society.

Key words: gender, speech behavior, social stereotypes, vocabulary, intonation, sociolinguistics.

Проблематика гендера и его воздействия на речевое поведение становится актуальной темой не только для социолингвистов, но и для исследователей в областях психологии, культурологии и теории коммуникации. Язык представляет собой не просто инструмент для передачи информации, но и важнейшую составляющую социальной жизни, через которую человек выражает свои культурные, социальные и гендерные особенности. Взаимодействуя с окружающим миром, индивид использует язык, который в значительной степени зависит от его пола. Это, в свою очередь,

способствует формированию и закреплению социальных ожиданий, гендерных ролей и стереотипов, связанных с гендерной идентичностью.

Гендерные различия в языке являются важным аспектом социолингвистических исследований, поскольку они затрагивают не только повседневные коммуникации, но и более широкие социальные процессы и механизмы. На практике, мужчины и женщины могут обладать различными стилями общения, проявляющимися в выборе лексики, интонации и речевых стратегий, что часто обусловлено социальными и культурными нормами и ожиданиями, а не только биологическими различиями. Речевое поведение, хотя и кажется личным, во многом зависит от той социальной группы, к которой принадлежит человек, и тех правил и норм, которые эта группа накладывает на своих членов.

Основной целью данной работы является анализ влияния гендера на формирование речевого поведения, а также исследование того, как гендерные различия воздействуют на выбор речи, интонационных особенностей и лексических предпочтений. В данной работе будет рассмотрено, как социальные стереотипы и культурные ожидания влияют на гендерные речевые модели и как эти различия проявляются в различных контекстах и культурах.

Гендерные различия в речи проявляются в разнообразии стратегий общения, которые выбираются мужчинами и женщинами в зависимости от их социальной роли, уровня образования и культурных традиций. Например, исследования показывают, что женщины склонны использовать более формальные и уточняющие выражения, стремясь к ясности и вежливости в общении. Мужчины, напротив, чаще выбирают прямолинейный, сдержанный стиль речи, ориентированный на факты и краткость, что может свидетельствовать о стремлении к минимизации эмоциональной вовлеченности и повышению эффективности передачи информации.

Речевое поведение также тесно связано с социальными ожиданиями, связанными с гендером. Общество формирует представления о том, как должен звучать «мужской» и «женский» стили общения. Мужчины ожидаются быть более сдержанными и решительными, в то время как женщины часто воспринимаются как более эмоциональные, уступчивые и доброжелательные. Эти стереотипы влияют на восприятие говорящего, где мужчина может восприниматься как более авторитетный и компетентный, а женщина – как более эмоционально вовлеченная и уязвимая. Эти социальные нормы закладывают основу для дальнейшей практики и стратегии общения, что делает гендер важным фактором в социальной и коммуникативной динамике.

Гендерные различия в языке также связаны с вопросами власти и социального статуса. Женщины, стремящиеся к равенству и изменению традиционных социальных структур, часто адаптируют свой стиль общения, чтобы быть более уверенными и авторитетными. Это может выражаться в использовании доминирующих речевых стратегий, заимствовании мужских языковых моделей или в выражении более решительных и сильных позиций в разговоре.

Таким образом, гендерный аспект языка не только отражает, но и активно влияет на статус и власть в социальных и профессиональных контекстах. Гендер оказывает влияние не только на вербальные средства общения, но и на невербальные компоненты,

такие как интонация, паузы, скорость речи и жесты. Женщины часто используют более выразительную интонацию, что помогает подчеркнуть эмоции и вовлеченность в разговор, тогда как мужчины склонны к более сдержанному и нейтральному стилю общения, что также связано с социальными ожиданиями. Это различие может влиять на восприятие человека в разговоре и на его социальное положение, создавая дополнительные стереотипы и нормы.

С раннего возраста общество закладывает у девочек и мальчиков различные модели поведения, что включает и их речевые практики. Мальчикам и девочкам в семьях и школах учат различные роли и формы общения, что отражает более широкий социальный контекст и влияние гендерных норм на язык. Эти различия, порой неосознанные, становятся частью повседневного общения, где речь становится не только средством общения, но и индикатором социальной принадлежности и восприятия.

В последние десятилетия в условиях глобализации наблюдается изменение восприятия гендерных ролей и связанного с ними языка. Женщины всё чаще начинают использовать более доминирующие и уверенные формы речи, что связано с процессами социальной и культурной трансформации, стремлением к равенству и уничтожению традиционных стереотипов. Это приводит к расширению языковых границ, освобождению от ограничений, накладываемых исторически сложившимися гендерными ожиданиями, и позволяет пересматривать привычные модели речевого поведения.

Гендер существенно влияет на речевое поведение, определяя выбор слов, интонацию и стратегии общения. Различия в языке связаны с социальными ожиданиями, формирующими стереотипы о «мужских» и «женских» стилях общения, что, в свою очередь, влияет на восприятие говорящего как более или менее компетентного, уверенного или эмоционального.

Гендер играет важную роль в контексте власти и статуса, особенно когда женщины адаптируют свой язык для достижения равенства, используя более уверенные и доминирующие формы речи. Это способствует изменению традиционных стереотипов и расширению возможностей для самовыражения.

Влияние гендера также проявляется в невербальных аспектах общения – интонации, мимике и жестах. Языковая социализация с раннего возраста формирует у мальчиков и девочек различные речевые модели, которые сохраняются и во взрослом возрасте, несмотря на усилия по разрушению стереотипов.

Adabiyotlar, References, Литературы:

1. Лакоф Р. Женский язык и мужской язык. Москва: Прогресс. 1975.
2. Гибсон К. Гендер и язык: Теории, исследования и примеры. 2000. Санкт-Петербург: Ивана.
3. Холмс Дж. Gendered Talk at Work: Constructing Gender Identity through Workplace Discourse. Oxford: Blackwell Publishing. 2008.
4. Спенсер С. Язык и гендер: Социолингвистический подход. Москва: Академический проект. 2012.

5. Тейлор С. Влияние гендера на вербальные и невербальные формы общения. Cambridge: Cambridge University Press. 2011.
6. Левинсон С. Гендер и коммуникация в межкультурном контексте. Москва: Восточная литература. 2009.
7. Coates J. Gender and Discourse. Malden: Blackwell Publishing. 2004.
8. Cameron D. The Myth of Mars and Venus: Do Men and Women Really Speak Different Languages? Oxford: Oxford University Press. 2007.
9. Оксана П. Языковые стереотипы и их роль в формировании гендерной идентичности. Санкт-Петербург: Наука. 2015.
10. Джеймс Д. Gender and Conversational Interaction. London: Sage Publications. 1993