

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В МУЗЕЙНОМ ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Серикбаева Шахноза Элмурод кизи

Студентка 3 курса

Национального Института Художеств и Дизайна
имени Камолиддина Бехзада

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15533446>

Аннотация: В статье рассматривается процесс цифровизации музейного туризма в Узбекистане, его влияние на сохранение и продвижение культурного наследия страны. Анализируются современные технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, онлайн-платформы, искусственный интеллект, блокчейн и NFT, применяемые в музеях Узбекистана. Приведены примеры цифровых инициатив, включая онлайн-каталоги и виртуальные экскурсии. Также даны рекомендации по дальнейшему развитию цифровых технологий в музейной сфере.

Ключевые слова: Цифровизация, музейный туризм, виртуальная реальность, дополненная реальность, онлайн-каталоги, искусственный интеллект, блокчейн, NFT, культурное наследие, музеи Узбекистана.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda muzey turizmini raqamlashtirish jarayoni, uning mamlakat madaniy merosini saqlash va targ'ib qilishga ta'siri ko'rib chiqiladi. Muzeylarda qo'llanilayotgan zamonaviy texnologiyalar, jumladan virtual va qo'shimcha reallik, onlayn platformalar, sun'iy intellekt, blokcheyn va NFT tahlil qilinadi. Raqamli tashabbuslarning namunalariga onlayn kataloglar va virtual ekskursiyalar kiritilgan. Shuningdek, muzey sohasida raqamli texnologiyalarni yanada rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar beriladi.

Kalit so'zlar: Raqamlashtirish, muzey turizmi, virtual reallik, kengaytirilgan reallik, onlayn kataloglar, sun'iy intellekt, blokcheyn, NFT, madaniy meros, O'zbekiston muzevlari.

Annotation: The article examines the process of digitalization of museum tourism in Uzbekistan and its impact on the preservation and promotion of the country's cultural heritage. Modern technologies such as virtual and augmented reality, online platforms, artificial intelligence, blockchain, and NFTs used in museums in Uzbekistan are analyzed. Examples of digital initiatives, including online catalogs and virtual tours, are provided. Additionally, recommendations for further development of digital technologies in the museum sector are given.

Keywords: Digitalization, museum tourism, virtual reality, augmented reality, online catalogues, artificial intelligence, blockchain, NFT, cultural heritage, museums of Uzbekistan.

Одним из важнейших аспектов цифровизации в музейном туризме является использование интерактивных технологий. Современные музеи оборудуются мультимедийными экспонатами, виртуальными экскурсиями, дополненной реальностью (AR) и искусственным интеллектом (AI), что позволяет не только наблюдать, но и участвовать в процессе изучения исторических и культурных ценностей. Например, интерактивные карты музеев на смартфонах помогают посетителям легко ориентироваться на выставках, а VR-экскурсии позволяют путешествовать во времени и пространстве, не выходя из дома.

Узбекистан обладает богатым историческим и культурным наследием, привлекающим туристов со всего мира. В условиях цифровизации музейного дела эта сфера получает мощный импульс к развитию.

Интерактивные технологии и мультимедийные экспонаты. Современные музеи Узбекистана внедряют интерактивные технологии, такие как сенсорные экраны, 3D-модели экспонатов, дополненная и виртуальная реальность. Эти технологии позволяют посетителям взаимодействовать с экспонатами, рассматривать их в деталях и получать мультимедийные справки.

Онлайн-платформы и цифровые коллекции Создание онлайн-платформ с цифровыми коллекциями позволяет музейным учреждениям расширить аудиторию за счет пользователей Интернета. Посетители могут изучать экспонаты в высоком разрешении, читать исторические справки и участвовать в виртуальных экскурсиях. Например, Национальный музей Узбекистана разработал онлайн-каталог своих экспонатов, позволяя пользователям получать подробную информацию о каждом артефакте. Также существуют проекты по созданию виртуальных туров по музеям Самарканда и Бухары, что делает культурное наследие более доступным.

Персонализированный сервис и искусственный интеллект. Благодаря внедрению искусственного интеллекта и анализа данных, музеи Узбекистана могут предлагать персонализированные маршруты экскурсий. Например, система может предложить посетителю экскурсию по экспозициям, соответствующим его интересам, или адаптировать контент в зависимости от возраста, уровня знаний и языковых предпочтений.

Образовательные ресурсы и онлайн-обучение. Цифровизация способствует развитию образовательных ресурсов. Музеи создают онлайн-курсы, вебинары, интерактивные лекции и видео-экскурсии, которые помогают углубить знания о культурном наследии страны. Например, Республиканский музей искусств Узбекистана предлагает виртуальные мастер-классы по традиционной живописи и декоративно-прикладному искусству.

Использование блокчейн-технологий и NFT. Современные технологии, такие как блокчейн и NFT (невзаимозаменяемые токены), могут использоваться для защиты авторских прав на цифровые копии произведений искусства и исторических артефактов. Это открывает новые перспективы для коммерциализации музейных коллекций, привлечения инвесторов и создания уникального цифрового контента.

Развитие онлайн-каталогов. Необходимо расширять цифровые базы экспонатов, внедрять удобные поисковые системы и дополнять каталоги мультимедийным контентом (аудиогиды, видео, интерактивные модели).

Внедрение мобильных приложений. Создание мобильных приложений с картами музеев, интерактивными квестами и возможностью бронирования билетов поможет сделать посещение более удобным.

Расширение образовательных программ. Важно внедрять больше онлайн-курсов, лекций и мастер-классов, которые могут заинтересовать как местных жителей, так и международных пользователей.

Усиление международного сотрудничества. Совместные проекты с зарубежными музеями и участие в международных культурных инициативах помогут обмениваться опытом и внедрять передовые технологии.

Привлечение инвестиций и грантов. Для активного развития цифровизации музеев необходимо привлекать финансирование от международных фондов, государственных программ и частных спонсоров.

Примеры успешных интеграций цифровизации в музейном туризме Узбекистана:

Государственный музей истории Узбекистана: Активное внедрение мультимедийных комплексов, включающих интерактивные киоски, сенсорные панели и видеостены. Применяются 3D-реконструкции археологических объектов и архитектурных памятников, что позволяет посетителям визуализировать исторические ландшафты. Разработаны виртуальные экскурсии, доступные по QR-кодам, повышающие информативность визита.

Музей искусств Узбекистана: Оцифровка значительной части коллекции и создание онлайн-каталогов высокого разрешения. Музей активно развивает онлайн-выставки и проводит виртуальные мастер-классы по традиционным видам искусства, привлекая международную аудиторию.

Музей Темуридов (Самарканд): Использование интерактивных голографических проекций и 3D-моделей для визуализации династии Темуридов и архитектурных шедевров эпохи. Интерактивные карты позволяют проследить исторические завоевания и культурные достижения.

Комплексные Виртуальные Туры по Историческим Городам: Разработка 360-градусных виртуальных туров по Самарканду, Бухаре и Хиве, предоставляющих возможность удаленного изучения основных достопримечательностей с доступом к текстовой и аудиоинформации. Эти проекты, часто реализуемые в сотрудничестве с международными партнерами, значительно расширяют глобальную доступность узбекского культурного наследия.

Цифровизация музейного туризма является стратегическим направлением для Узбекистана, позволяющим не только повысить привлекательность его богатого культурного наследия для мировой аудитории, но и обеспечить его сохранение и эффективную интерпретацию для будущих поколений. Успешные кейсы интеграции интерактивных технологий демонстрируют значительный потенциал для дальнейшего развития, превращая музеи из хранилищ артефактов в динамичные, интерактивные и образовательные центры.

References:

Используемая литература:

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Бекмуродов А. «Цифровизация музейного пространства: мировой опыт и перспективы Узбекистана». Ташкент, 2021.
2. Каримова Н. «Развитие онлайн-платформ для музеев Узбекистана». Журнал «Культурное наследие», 2022.

3. Официальный сайт Министерства культуры Узбекистана. Доступ: www.madaniyat.uz
4. Рахматов Д. «Внедрение VR и AR в музейный туризм». Научный вестник Узбекистана, 2023.
5. Хасанов О. «Роль искусственного интеллекта в персонализации музейных экскурсий». Международная конференция «Цифровая культура», 2022.