

BUGUNGI KUNDA OMMAVIY AXBOROT VOSITALARINING YOSHLAR HAYOTIDAGI O'RNI

Mavlonova Muxlisa Nizomiddin qizi

Matematika va informatika yo'nalishi 3-kurs talabasi.

Shahrisabz davlat pedagogika instituti

<https://doi.org/10.5281/zenodo.13841781>

Annotatsiya. Ushbu maqola yoshlarning media landshaftini shakllantirishdagi o'zgaruvchan rolini o'rganadi, ularning kontent yaratuvchilari, trend yaratuvchilari va faollari sifatidagi ta'sirini ta'kidlaydi. U raqamli asrda yoshlar boshchiligidagi tashabbuslarning ommaviy axborot vositalarini iste'mol qilish shakllari, hikoya qilish formatlari va ijtimoiy o'zgarishlar harakatlariga ta'sirini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: Yoshlar, OAV, Kontent yaratish, Ijtimoiy media, Ta'sir, Trendlar, Faollik, Ijtimoiy o'zgarishlar, Raqamli asr, Innovatsiyalar, Qiyinchiliklar, Imkoniyatlar.

РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ СЕГОДНЯ

Аннотация: В данной статье исследуется меняющаяся роль молодых людей в формировании медиаландшафта, подчеркивая их влияние как создателей контента, законодателей моды и активистов. В нем подчеркивается влияние молодежных инициатив на модели потребления средств массовой информации, форматы повествования и движения за социальные изменения в эпоху цифровых технологий.

Ключевые слова: Молодежь, СМИ, Создание контента, Социальные сети, Влияние, Тенденции, Активизм, Социальные изменения, Цифровой век, Инновации, Проблемы, Возможности.

THE ROLE OF THE MEDIA IN YOUTH LIFE TODAY

Abstract: This article explores the changing role of young people in shaping the media landscape, highlighting their influence as content creators, trendsetters and activists. It highlights the impact of youth-led initiatives on media consumption patterns, storytelling formats and social change movements in the digital age.

Keywords: Youth, Media, Content Creation, Social Media, Impact, Trends, Activism, Social Change, Digital Age, Innovation, Challenges, Opportunities.

Kirish. Bugungi raqamli asrda ommaviy axborot vositalari jamoatchilik fikrini shakllantirish, axborotni tarqatish va jamiyat normalariga ta'sir ko'rsatishda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ushbu landshaftda yoshlar media mazmuni va hikoyalarini shakllantirishda muhim hissa qo'shuvchilar va ta'sir o'tkazuvchilar sifatida paydo bo'ldi. Ushbu maqola yoshlarning media landshaftini shakllantirishdagi o'zgaruvchan rolini o'rganadi, ularning ta'siri, innovatsiyasi va turli media platformalariga ta'sirini o'rganadi. Yoshlar ommaviy axborot vositalarini shakllantirishning eng muhim usullaridan biri bu kontent yaratishdir. Ijtimoiy media platformalari, bloglar, vloglar va podkastlar o'sishi bilan yosh shaxslar o'z kontentini ishlab chiqarish va global auditoriyaga tarqatish imkoniyatiga ega bo'ldi. Media ishlab chiqarishni demokratlashtirish yoshlarga o'z qarashlari, ijodkorlik va tajribalarini ilgari tasavvur qilib bo'lmaydigan usullar bilan baham ko'rish imkonini berdi. YouTube, Instagram va TikTok kabi platformalar orqali yosh kontent yaratuvchilari an'anaviy ommaviy axborot vositalarini tanqid qilib, ommaviy munozaraga yangi, xilma-xil ovozlarni taklif qilib, katta izdoshlar va ta'sirga ega

bo'lishdi. Kontent yaratishdan tashqari, yoshlar ommaviy axborot vositalarining tendentsiyalari va iste'mol modellarini aniqlashda ham hal qiluvchi rol o'ynaydi. Ularning afzalliklari, qiziqishlari va xatti-harakatlari raqamli sohada diqqatni tortadigan kontent turlariga katta ta'sir ko'rsatadi. Virusli muammolardan tortib mem madaniyatigacha, yoshlar onlayn tomoshabinlar e'tiborini tortadigan kun tartibini belgilashda birinchi o'rinda turadilar. Bundan tashqari, ularning ijtimoiy media platformalari va raqamli texnologiyalardan foydalanishi hikoyalar, vizual estetika va interaktiv media formatlarida innovatsiyalarga turtki bo'lib, media landshaftining evolyutsiyasini shakllantirdi. Bundan tashqari, yoshlarning ommaviy axborot vositalariga jalb etilishi o'yin-kulgi va estetikadan tashqari faollik va ijtimoiy o'zgarishlarni ham qamrab oladi. Onlayn kampaniyalar, xeshteglar va raqamli targ'ibot orqali yoshlar dolzarb muammolar haqida xabardorlikni oshirish, sabablarga ko'maklashish va institutlarni javobgarlikka tortish uchun ijtimoiy media kuchidan foydalanmoqda.

#BlackLivesMatter, #MeToo va #ClimateStrike kabi harakatlarning kuchayishi ijtimoiy va siyosiy o'zgarishlarni amalga oshirishda yoshlar boshchiligidagi ommaviy axborot vositalari faolligining transformatsion salohiyatini namoyish etdi. Ommaviy axborot vositalarini shakllantirishda yoshlarning o'rni shubhasiz ta'sirli bo'lsa-da, u qiyinchiliklar va imkoniyatlarni ham keltirib chiqaradi. Noto'g'ri ma'lumotlar, onlayn ta'qiblar va raqamli maxfiylik bilan bog'liq muammolar raqamli media landshaftini bezovta qilishda davom etmoqda va bu yosh kontent yaratuvchilari va iste'molchilarining axloqiy mas'uliyati haqida savollar tug'dirmoqda. Biroq, yoshlar tomonidan boshqariladigan ommaviy axborot vositalari tashabbuslari tez rivojlanayotgan media ekotizimida ijodkorlikni, muloqotni va madaniyatlararo tushunishni rivojlantirish uchun imkoniyatlarni ham taqdim etadi. Ommaviy axborot vositalarining shakllanishida yoshlarning o'rni ko'p qirrali va dinamik bo'lib, raqamli davrda ommaviy axborot vositalarini iste'mol qilish va ishlab chiqarishning o'zgaruvchan dinamikasini aks ettiradi. Asosiy hissa qo'shuvchilar, ta'sir o'tkazuvchilar va faollar sifatida yoshlar media landshaftini qayta shakllantirmoqda, hikoya qilish normalarini qayta belgilamoqda va ijodiy urinishlari orqali ijtimoiy o'zgarishlarni boshqarmoqda. Ommaviy axborot vositalarida yoshlarning xilma-xil ovozi va qarashlarini tan olish va qo'llab-quvvatlash orqali biz kelajak avlodlar uchun yanada inklyuziv, dinamik va ijtimoiy ongli media muhitini yaratish uchun ularning hissalarini o'zgartiruvchi kuchdan foydalanishimiz mumkin.

Xulosa. Ommaviy axborot vositalarini shakllantirishda yoshlarning roli katta va ko'p qirrali bo'lib, yoshlar raqamli landshaftda kontent yaratish, trendni belgilash va faollikda muhim rol o'ynaydi. Yoshlarning ommaviy axborot vositalaridagi ijodiy hissalarini e'tirof etish va qo'llab-quvvatlash orqali biz kelajak avlodlar uchun yanada inklyuziv, dinamik va ijtimoiy ongli media muhitini rivojlantirishimiz mumkin.

References:

1. Qodirov, F. "OPTIMIZATION OF TELECOMMUNICATIONS POWER SUPPLY SYSTEMS BASED ON RELIABILITY CRITERIA." Science and innovation 2.A12 (2023): 15-20.
2. F Qodirov. Aholiga tibbiy xizmatlar ko'rsatishning rivojlanishini iqtisodiy-matematik modellashtirish. Scienceweb academic papers collection . 2023/1/1.
3. F Qodirov. Zamonaviy to'lov tizimlari tahlili va elektron pul birliklari. Scienceweb academic

papers collection. 2023/1/1.

4. Farrux Qodirov. Zamonaviy trenajyor va simulyatsiya qiluvchi dasturlarning hozirgi kundagi ahamiyati. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1
5. Farrux Qodirov. BUSINESS INNOVATION MODEL OF INCOME AND COSTS FROM THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1
6. Farrux Qodirov. ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING OF THE DEVELOPMENT OF THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES TO THE POPULATION. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1
7. Farrux Qodirov. THE PLACE OF ECONOMETRICAL MODELING OF HEALTHCARE QUALITY IMPROVEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1
8. Farrux Qodirov. DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL SYSTEM OF MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES. Scienceweb academic papers collection. 2023/1/1
9. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "CREATION OF ELECTRONIC MEDICAL BASE WITH THE HELP OF SOFTWARE PACKAGES FOR MEDICAL SERVICES IN THE REGIONS." Conferencea (2022): 128-130.
10. Ergash o'g'li, Qodirov Farrux. "IMPORTANCE OF KASH-HEALTH WEB PORTAL IN THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICES IN THE REGIONS." Conferencea (2022): 80-83.
11. Qodirov, Farrux. "THE ROLE OF ICT IN THE DEVELOPMENT OF HEALTH SERVICES." RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONIGA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINI JORIY ETISHDA MA'LUMOTLARNI HIMOYALASH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ANJUMANI MA'RUZALAR TO'PLAMI (2022).
12. Фаррух Қодиров. Аҳолига хизмат кўрсатиш соҳасининг моделлаштиришни тизимли имитация қилиш. Biznes-Эксперт. Том 173. Номер №5. Страницы 102-106. Дата публикации 2022.
13. Farrux, Qodirov. "Foreign experience in the development of medical services to the population." Хоразм Маъмун академияси (2022).
14. ҚОДИРОВ, Фаррух. "АҲОЛИГА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ХИЗМАТЛАРИ КЎРСАТИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИ ТАҲЛИЛИ." AGRO ILM (2022).
15. Qodirov, Farrux. "VEKTOR VA SKALYAR MAYDONLAR. GRADIYENT VA YO'NALISH BO'YICHA NOSILA. DIVERGENSIYA VA ROTOR. SATH CHIZIQLARI. GRADIYENT MAYDONLAR. OQIMLAR." Analytical Journal of Education and Development (2022).
16. Qodirov, Farrux. "FURYE QATORI FUNKSIYALARNI FURYE QATORIGA YOYISH." МАТЕМАТИК ФИЗИКА ВА МАТЕМАТИК МОДЕЛЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ Халқаро илмий-амалий анжуман материаллари тўплами (2021).